

## 市からのお知らせについて

西宮市では、市民のみなさまに市政への理解と関心を深めてもらうために、市政ニュースやホームページなどさまざまな媒体を活用して情報発信をしています。みなさまからいただいたご意見を踏まえ、より効果的で分かりやすい情報提供に努めてまいります。

問 22 西宮市では、市政情報など「市からのお知らせ」を次のような方法でお届けしています。あなたは、これらをどの程度利用（読む、見る、聴くなど）されていますか。

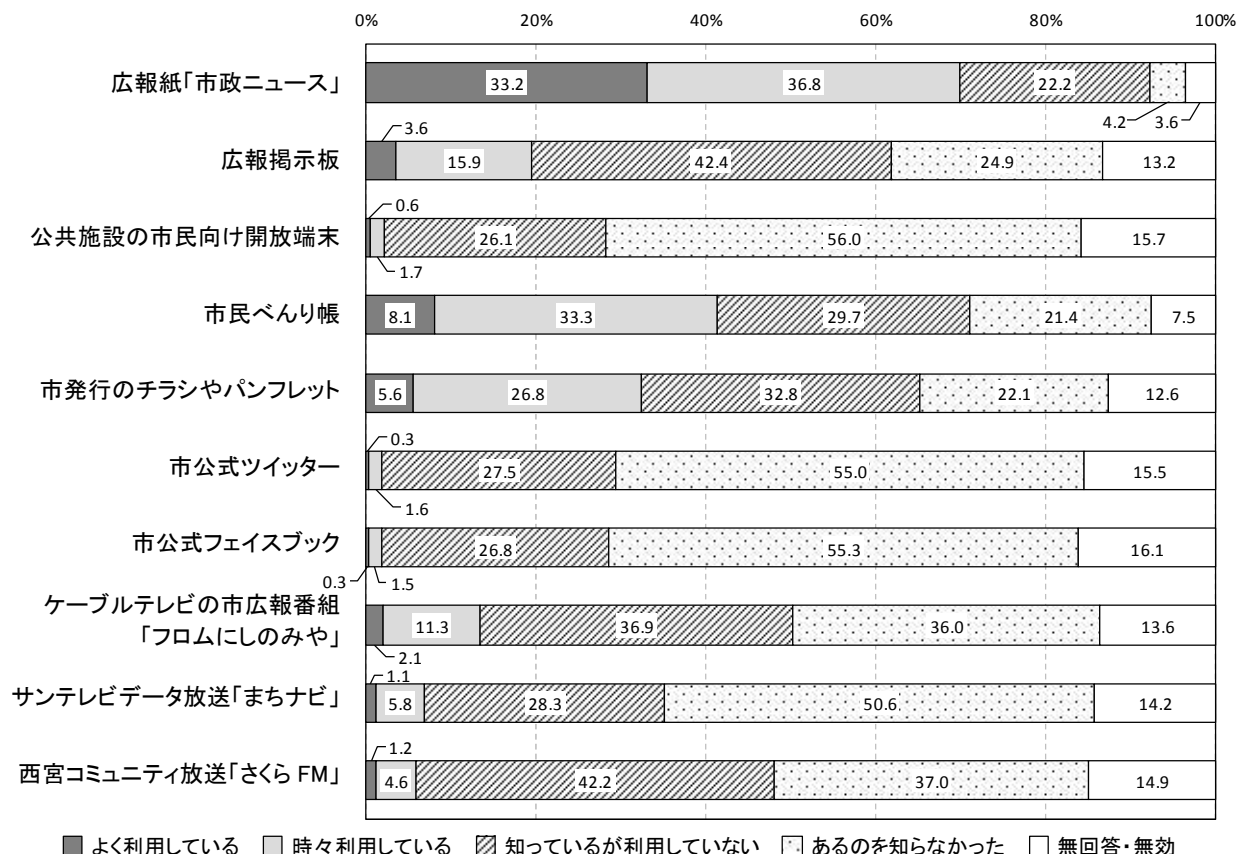
以下のア.～コ.それぞれについて、1から4のあてはまるものに○をつけてください。

「市からのお知らせ」を受け取るのに利用する情報媒体として最も多い回答は「市政ニュース」。

- ・ 「市からのお知らせ」を受け取る情報媒体のうち、「よく利用している」または「時々利用している」割合が最も高いのは、「広報紙『市政ニュース』」で合計70.0%、次いで「市民べんり帳」で合計41.4%となっている。
- ・ 「公共施設の市民向け開放端末」、「市公式ツイッター」、「市公式フェイスブック」、「サンテレビデータ放送『まちナビ』」については、「あるのを知らなかった」がいずれも50%以上となっている。

(n=1,798)

「市からのお知らせ」を受け取る情報媒体をどの程度利用しているか

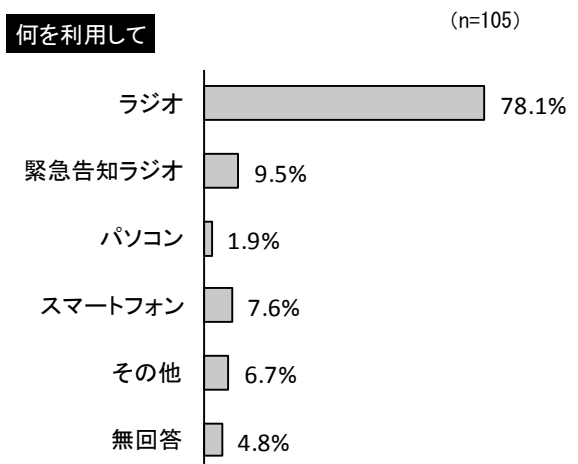
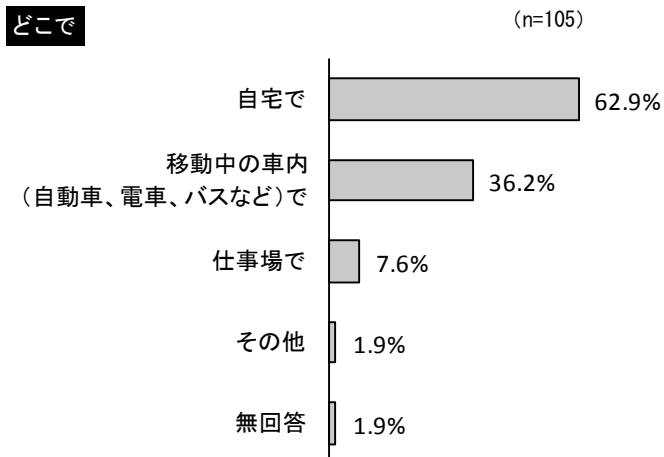
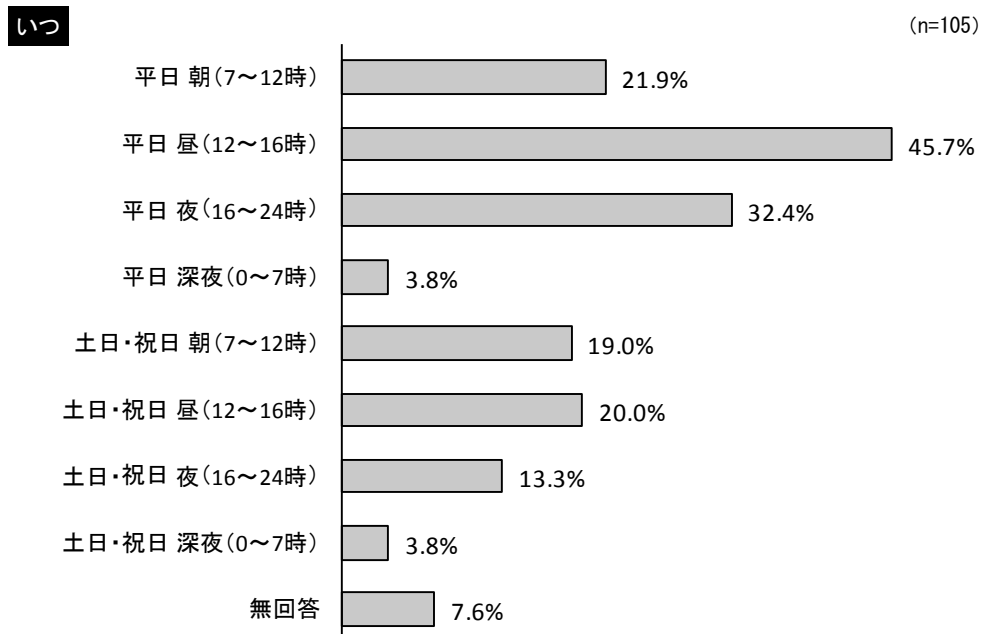


問 23 問 22 でコ. 西宮コミュニティ放送「さくらFM」について、選択肢 1 または 2 に○を付けた方にお聞きします。あなたは、さくらFMをいつ、どこで、何を利用して聴いていることが多いでしょうか。以下の項目のうち、あてはまるものすべてに○をつけてください。

西宮コミュニティ放送「さくらFM」を聴くのは、時間帯は「平日昼」、場所は「自宅で」、媒体は「ラジオ」が最も多い。

- ・「さくらFM」を聴いている時間帯として、最も多い回答は「平日昼（12～16時）」で45.7%、次いで「平日夜（16～24時）」で32.4%となっている。
- ・「さくらFM」を聴く場所として、最も多い回答は「自宅で」の62.9%となっている。
- ・「さくらFM」を聴く手段として、最も多い回答は「ラジオ」の78.1%となっている。

「さくらFM」をいつ、どこで、何を利用して聴いているか

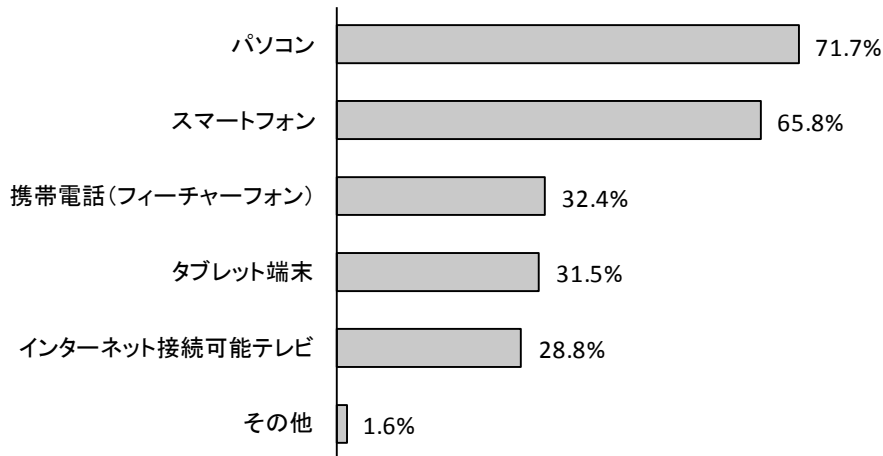


問 24 あなたは普段インターネットが利用できる機器を自宅に保有していますか。  
以下のア.～カ.それぞれの保有状況と、西宮市ホームページの閲覧頻度についてあてはまるものに○をつけてください。

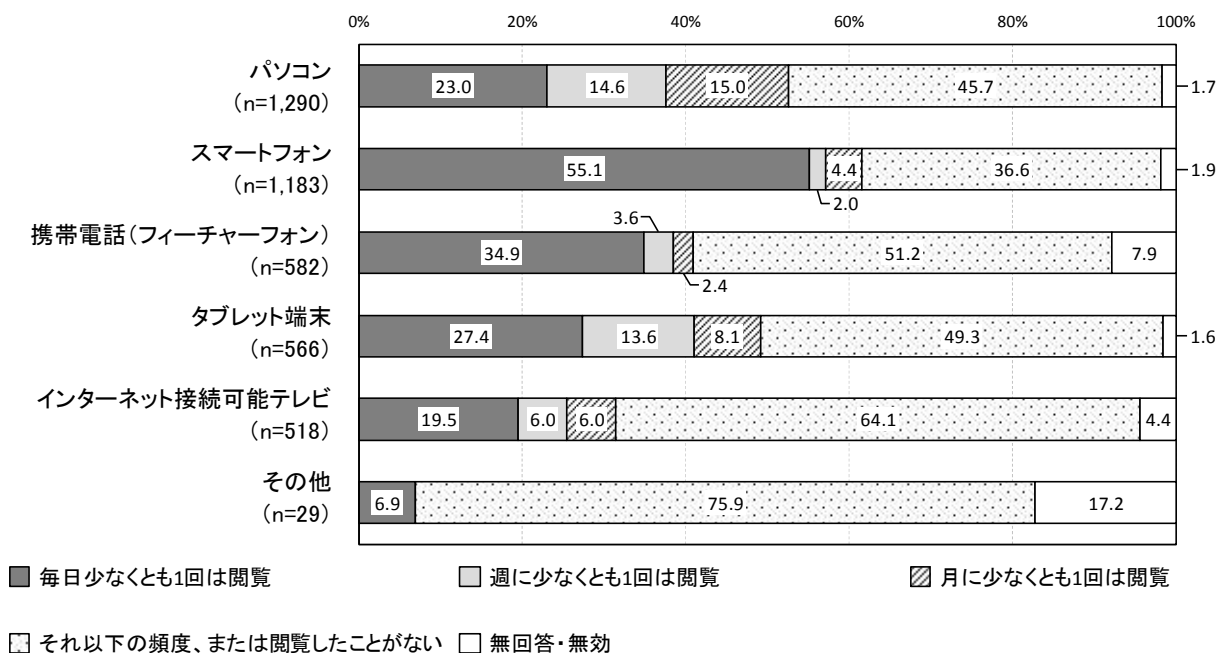
インターネットが利用できる機器として自宅に保有しているのは「パソコン」が最も多い。

- ・ インターネットが利用できる機器として 71.7%が「パソコン」を、65.8%が「スマートフォン」を保有している。
- ・ 西宮市ホームページの閲覧頻度について、スマートフォンを保有する人の 55.1%が「毎日少なくとも 1回は閲覧」としている。

インターネットが利用できる機器の保有状況 (n=1,798)



西宮市ホームページの閲覧頻度



- 年齢・性別に見る回答の割合は、「パソコン」および「スマートフォン」を保有している割合が、特に50歳代以下で高くなっている。「タブレット端末」および「インターネット接続可能テレビ」を保有している割合も50歳代以下でやや高い傾向にある。
- その他として、主に「ゲーム機」や「インターネット対応カーナビ」などといった回答があった。

インターネットが利用できる機器の保有状況

(単位：%)

	パソコン	スマートフォン	携帯電話 (フィーチャーフォン)	タブレット端末	インターネット 接続可能テレビ	その他
全体(n=1,798)	71.7	65.8	32.4	31.5	28.8	1.6
男性 20～29 歳(n=42)	83.3	97.6	28.6	45.2	47.6	4.8
男性 30～39 歳(n=66)	86.4	92.4	24.2	40.9	34.8	4.5
男性 40～49 歳(n=127)	86.6	87.4	37.0	52.8	40.2	2.4
男性 50～59 歳(n=100)	88.0	80.0	32.0	39.0	28.0	0.0
男性 60～69 歳(n=141)	77.3	58.9	40.4	29.1	23.4	0.7
男性 70～79 歳(n=116)	62.9	<u>31.0</u>	47.4	<u>20.7</u>	24.1	1.7
男性 80 歳以上(n=64)	<u>35.9</u>	<u>14.1</u>	32.8	<u>9.4</u>	<u>6.3</u>	1.6
女性 20～29 歳(n=65)	80.0	100.0	<u>18.5</u>	32.3	41.5	3.1
女性 30～39 歳(n=141)	83.0	95.7	<u>14.2</u>	46.8	31.2	0.7
女性 40～49 歳(n=210)	90.0	92.9	<u>22.4</u>	38.6	34.3	1.0
女性 50～59 歳(n=160)	88.1	84.4	27.5	34.4	40.0	0.6
女性 60～69 歳(n=175)	64.0	<u>47.4</u>	42.3	24.0	27.4	0.6
女性 70～79 歳(n=160)	<u>41.3</u>	<u>30.0</u>	46.3	<u>16.3</u>	<u>18.1</u>	2.5
女性 80 歳以上(n=87)	<u>26.4</u>	<u>17.2</u>	36.8	<u>11.5</u>	<u>16.1</u>	4.6

※

表内の網掛け部分は、全体を10ポイント以上上回るものを示している。

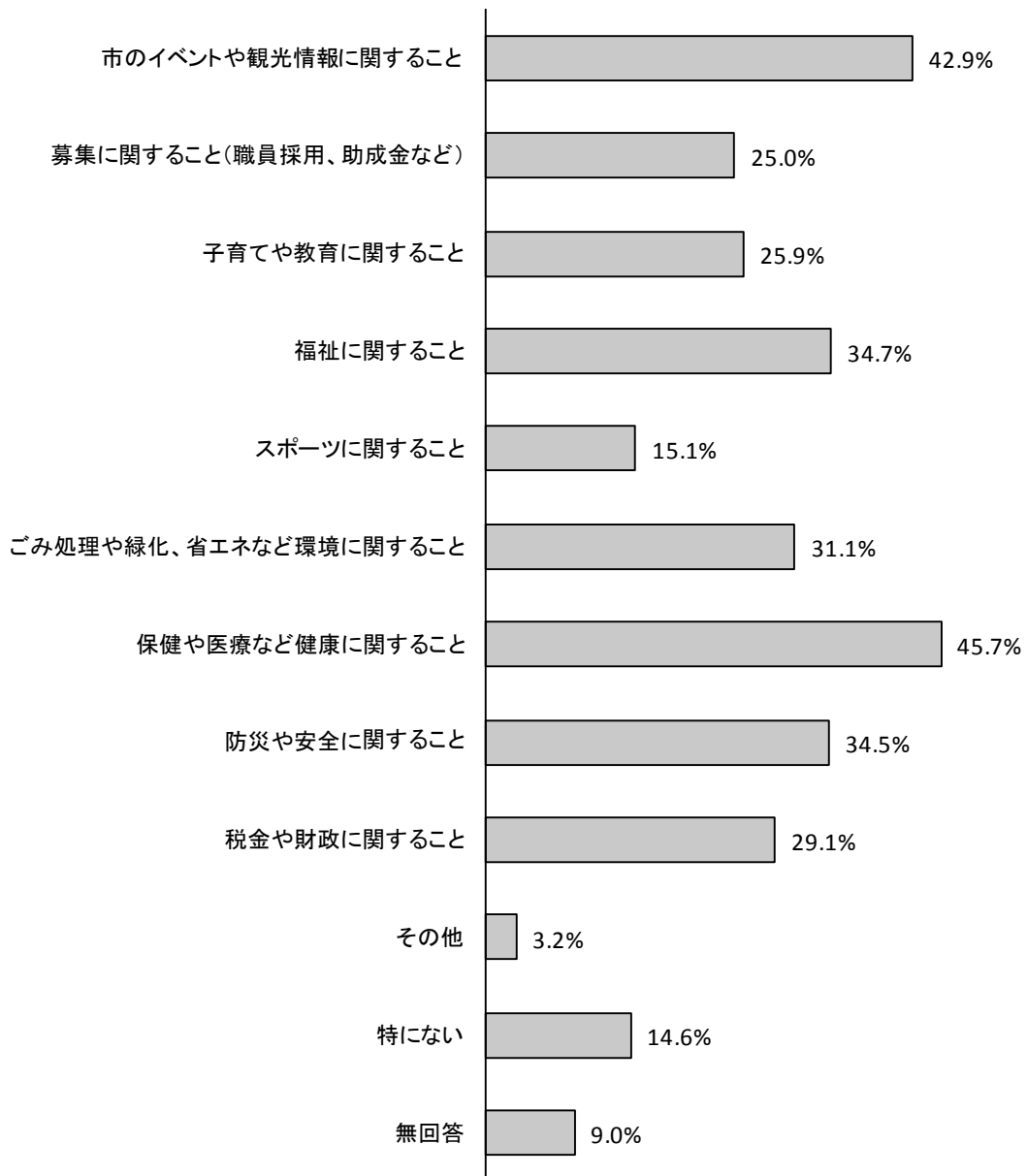
表内の下線斜体部分は、全体を10ポイント以上下回るものを示している。

問 25 みなさまに情報をお伝えする手段として、さまざまな媒体を活用して情報発信をしていますが、市公式ツイッター・市公式フェイスブックについて、今後、どのような情報をお伝えすれば、より利用しやすくなると思いますか。(あてはまるものをすべて選んで○)

市公式ツイッター・フェイスブックで得たい情報は「保健や医療など健康に関すること」が最も多い。

- ・市公式ツイッター・市公式フェイスブックで伝えて欲しい情報として、最も多い回答は、「保健や医療など健康に関すること」で45.7%、次いで「市のイベントや観光情報に関すること」で42.9%となっている。

市公式ツイッター・市公式フェイスブックで伝えて欲しい情報 (n=1,798)



- ・ 年齢・性別に見る回答の割合は、「保健や医療など健康に関すること」はどの年齢・性別でも高い傾向にある。「市のイベントや観光情報に関すること」は 40 歳代の男性と 50 歳代以下の女性で高い傾向にある。「子育てや教育に関すること」は 30～40 歳代の男性と 20～40 歳代の女性で高い傾向にあり、「スポーツに関すること」は 20～30 歳代の男性で高い傾向にある。

(単位：%)

	市のイベントや観光情報に関すること	募集に関すること(職員採用、助成金など)	子育てや教育に関すること	福祉に関すること	スポーツに関すること	ごみ処理や緑化、省エネなど環境に関すること	保健や医療など健康に関すること	防災や安全に関すること	税金や財政に関すること	その他	特になし	無回答
全体(n=1,798)	42.9	25.0	25.9	34.7	15.1	31.1	45.7	34.5	29.1	3.2	14.6	9.0
男性 20～29 歳(n=42)	40.5	28.6	28.6	<u>14.3</u>	31.0	<u>11.9</u>	<u>31.0</u>	<u>19.0</u>	23.8	2.4	21.4	2.4
男性 30～39 歳(n=66)	47.0	22.7	40.9	<u>16.7</u>	33.3	27.3	<u>33.3</u>	<u>24.2</u>	27.3	3.0	21.2	1.5
男性 40～49 歳(n=127)	53.5	31.5	47.2	33.9	21.3	24.4	45.7	35.4	33.9	3.1	18.9	1.6
男性 50～59 歳(n=100)	43.0	22.0	<u>15.0</u>	32.0	18.0	39.0	43.0	42.0	35.0	1.0	19.0	1.0
男性 60～69 歳(n=141)	41.1	23.4	<u>8.5</u>	44.7	16.3	36.9	54.6	36.9	31.9	2.1	19.1	7.1
男性 70～79 歳(n=116)	<u>28.4</u>	<u>12.1</u>	<u>8.6</u>	30.2	10.3	32.8	50.0	44.8	25.9	6.0	9.5	14.7
男性 80 歳以上(n=64)	<u>25.0</u>	<u>7.8</u>	<u>6.3</u>	28.1	6.3	26.6	<u>31.3</u>	35.9	<u>15.6</u>	1.6	12.5	37.5
女性 20～29 歳(n=65)	58.5	33.8	50.8	<u>23.1</u>	18.5	23.1	38.5	38.5	32.3	3.1	12.3	1.5
女性 30～39 歳(n=141)	61.7	41.8	70.2	29.8	14.9	29.1	44.7	34.0	29.8	1.4	10.6	0.7
女性 40～49 歳(n=210)	54.8	38.6	48.1	34.8	19.0	33.8	45.2	35.7	31.9	4.3	9.5	1.4
女性 50～59 歳(n=160)	55.0	33.1	18.1	40.0	15.0	35.0	62.5	38.8	36.3	1.9	10.6	3.1
女性 60～69 歳(n=175)	36.0	17.7	<u>12.6</u>	41.7	10.9	34.9	48.6	30.3	28.6	6.3	14.9	12.6
女性 70～79 歳(n=160)	<u>22.5</u>	<u>11.9</u>	<u>5.0</u>	38.1	6.9	28.8	38.1	27.5	20.0	3.1	18.1	21.3
女性 80 歳以上(n=87)	<u>18.4</u>	<u>9.2</u>	<u>4.6</u>	37.9	5.7	21.8	40.2	26.4	<u>17.2</u>	4.6	17.2	26.4

※表内の網掛け部分は、全体を 10 ポイント以上上回るものを示している。

表内の下線斜体部分は、全体を 10 ポイント以上下回るものを示している。

## 施策に向けての一言 <市からのお知らせについて>

西宮市からは市政に関する情報発信が多様な形で行なわれている。今回の調査は市民がどの媒体から市の情報を受け取っているのかを確認するものである。

問 22 では市政情報など「市からのお知らせ」を伝える媒体が市民にどの程度利用されているかを尋ねている。最も多く利用されている媒体は広報紙「市政ニュース」で、33.2%の回答者が「よく利用している」を選び、36.8%の回答者が「時々利用している」と回答している。これに次いで利用されている媒体が「市民べんり帳」であるが、「よく利用している」が 8.1%、「時々利用している」が 33.3%であるから、利用度には大きな差がある。

一方、「あるのを知らなかった」との回答が 50%を超えているものとしては、「公共施設の市民向け開放端末」(56.0%)、「市公式フェイスブック」(55.3%)、「市公式ツイッター」(55.0%)、「サンテレビデータ放送『まちナビ』」(50.6%) などがある。これらについては認知を広げる施策を検討したほうが良いかもしれない。

問 24 はインターネットが利用できる機器の保有状況と、西宮市ホームページの閲覧状況について尋ねている。最も多く保有されているのはパソコン (71.7%) であり、スマートフォン (65.8%) がそれに次ぐ。携帯電話 (フィーチャーフォン)、タブレット端末、インターネット接続可能テレビなどはそれぞれ 3 割前後の保有となっている。

また西宮市ホームページの閲覧頻度を見ると、スマートフォンのユーザーの 55.1%が「毎日少なくとも 1 回は閲覧」を選んでいる。ただしこの値はやや高すぎるようにも思われる。誤って西宮市ホームページの閲覧頻度ではなくウェブサイト一般の閲覧頻度を回答してしまった回答者が一定数含まれている可能性がある。この可能性は他の機器についても考えられるので、この値については割引いて考える必要があるかもしれない。だとするとむしろここではインターネットに接続できる機器を持ちながら、「それ (月 1 回) 以下の頻度、または閲覧したことがない」との回答に注目したほうがよいだろう。この値を機器の保有者ごとに見ると、パソコンで 45.7%、スマートフォンで 36.6%、携帯電話 (フィーチャーフォン) で 51.2%、タブレット端末が 49.3%、インターネット接続可能テレビでは 64.1%となっている。

問 25 は市公式ツイッターやフェイスブックによって得たい情報を尋ねている。40%以上の回答者が「保健や医療など健康に関すること」(45.7%)、「市のイベントや観光情報に関すること」(42.9%) を選んでいる。また 30%以上の回答者に選ばれた項目としては「福祉に関すること」(34.7%)、「防災や安全に関すること」(34.5%)、「ごみ処理や緑化、省エネなど環境に関すること」(31.1%) がある。これらの選択を性別・年代別に見ると、20 代から 50 代の女性と 40 代の男性が「市のイベントや観光情報に関すること」を多く選んでいる。また「子育てや教育に関すること」は全体としては 25.9%しか選ばれていないが、30 代から 40 代の男性、20 代から 40 代の女性には多く選ばれる傾向がある。

(関西学院大学 山田真裕)