

## V 使用した調査票





明日のまちづくりにあなたの声を

# 西宮市民意識調査

令和2年度  
(2020年度)



市民のみなさまには、日頃から市政にご理解、ご協力をいただき、ありがとうございます。

この市民意識調査は、みなさまの声を明日の西宮市のまちづくりに反映させるため毎年行っている重要な調査です。今回の調査では「住宅用火災警報器」「公共サイン」「食品ロスの削減」「参画と協働のまちづくり」について、率直なご意見をおうかがいし、今後の市政推進のための資料とさせていただきます。

なお、この調査では、市内在住の18歳以上の市民のみなさまの中から無作為に3,500人の方々を選ばせていただいております。調査結果は、統計的に処理されますので、あなたの回答が公表されることはありません。また、調査結果の概要は、3月中旬頃に市ホームページに掲載するほか、次の場所で閲覧いただける予定です（市役所本庁舎、各支所、市民サービスセンター、アクタ西宮ステーション、各図書館、公民館）。

ご多忙のところ、まことに恐縮ですが、調査の趣旨をご理解の上、9月30日（水）までにご回答いただきますよう、ご協力をお願い申し上げます。

- 質問ごとをお願いしている方法に従って、あてはまる数字に○をつけたり、具体的な内容をわく内に記入して、お答えください。答えたくない質問や答えにくい質問は、回答せず、次の質問へお進みください。
- 調査についてのお問い合わせは 市民相談課（0798）35-3100へお願いします。

令和2年（2020年）9月

西宮市長  
石井登志郎

## お答えいただく方について

問 1. お住まいのコミュニティ（お送りした封筒のお名前のお右下の番号と地域名）をご記入ください。

コミュニティ番号	コミュニティ名
例: 1	例: 香榎園

問 2. あなたの性別

1. 男性                      2. 女性                      3. その他

問 3. 令和2年（2020年）9月1日現在のあなたの年齢

1. 18歳・19歳                      2. 20～29歳  
3. 30～39歳                      4. 40～49歳  
5. 50～59歳                      6. 60～64歳  
7. 65～69歳                      8. 70～79歳  
9. 80歳以上

問 4. あなたの職業

1. 給与生活者（勤めている）                      2. 自営業  
3. 有業主婦・主夫（臨時社員・職員、パートなど）                      4. 専業主婦・主夫  
5. 年金生活者                      6. 学生  
7. 無職                      8. その他

問 5. あなたを含めて、同居されているご家族の人数

1. 1人                      2. 2人                      3. 3人  
4. 4人                      5. 5人                      6. 6人以上

問 6. 同居されているご家族の構成

1. 単身（ひとり暮らし）  
2. 夫婦のみ  
3. 夫婦とその未婚の子ども  
4. 父親または母親とその未婚の子ども  
5. 息子夫婦または娘夫婦と同居  
6. その他（                      ）

問 7. あなたのお住まいの種別

1. 持ち家（一戸建て、長屋建て）  
2. 持ち家（マンションなどの集合住宅）  
3. 公営・公社・都市再生機構（UR）などの賃貸住宅  
4. 民間の賃貸住宅・マンション、間借り  
5. 社宅・寮など  
6. その他（                      ）

問 8. 西宮市には通算して何年間住んでいますか。

1. 3年未満                      2. 3年以上～6年未満  
3. 6年以上～10年未満                      4. 10年以上～20年未満  
5. 20年以上

問 9. 現在の場所には、何年間住んでいますか。

1. 3年未満                      2. 3年以上～6年未満  
3. 6年以上～10年未満                      4. 10年以上～20年未満  
5. 20年以上

問 10. あなたのご家庭の暮らし向きについて、どのように感じていますか。

1. かなり上のほう                      2. 少し上のほう  
3. ふつう                      4. 少し下のほう  
5. かなり下のほう

## 住宅用火災警報器について

全ての住宅に対する住宅用火災警報器の設置義務化から10年を迎えるにあたり、設置状況を確認するとともに、未設置家庭には設置を、設置家庭には本体の取換えを促したいと考えています。

問 11. あなたのお宅に住宅用火災警報器がついていますか。

1. はい（→問 12へ）  
2. いいえ（→問 13へ）  
3. わからない（→問 14へ）

問 12. 問 11 で「はい」と答えた方にお聞きします。

住宅用火災警報器の維持管理に関する以下の項目のうち、知っているものすべてに○をつけてください。

1. 本体の交換目安が設置から10年であること  
2. 電池が切れた場合は本体ごと交換したほうが良いこと  
3. 月に1回点検を行ったほうが良いこと

→ 回答後は問 14へ進んでください。

問 13. 問 11 で「いいえ」と答えた方にお聞きします。

住宅用火災警報器がついていない理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をつけてください。あてはまるものがない場合は 6 に理由を記入してください。

1. 価格が高いから
2. 自分では設置できないから
3. 義務化を知らなかったから
4. 設置する必要性を感じないから
5. マンションに住んでおり、自動火災報知設備が設置されているから
6. 上記以外の理由

( )

問 14. すべての方にお聞きします。

あなたは住宅用火災警報器に関して、以下のようなことを感じたり、身近な人から聞いたりしたことがありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

1. 高性能な住宅用火災警報器を設置したいが、値段が高いため購入をためらっている
2. 収入が少なく、住宅用火災警報器を買うことができない
3. 高齢や体に障害があるなどの理由により、住宅用火災警報器を自分で取り付けることができない

問 15. 住宅用火災警報器の設置促進のためには、今後も住宅用火災警報器の設置状況を調査する必要があります。

設置状況調査について、どのような方法であれば協力できますか。協力できるものすべてに○をつけてください。あてはまるものがない場合は、5 に希望の調査方法を記入してください。

1. 職員が戸別訪問により回答を聞き取る
2. 市が指定する方法によりスマートフォンやパソコンから回答
3. 市が指定する番号に電話をかけた回答
4. 市が指定する用紙を郵送して回答
5. 上記以外の調査方法

( )

### 公共サインについて

市内のさまざまな公共サイン（市が掲出する看板類）の中には「情報をわかりやすく伝える」という本来の役割を果たしていないものや、死角になるなど安全性を損ねているものがあり、美観にも影響を与えています。そこで、西宮市では、公共サインの適正化に取り組んでいます。市民のみなさまの公共サインに関する意識や意見をうかがい、今後の公共サイン適正化事業に役立てたいと考えています。

【取組前】



犬のフン ごみステーション

【取組後】



犬のフン ごみステーション

問 16. 「公共サイン」に関する取組について、知っていますか。

1. 知っている
2. 知らない

問 17. 「飛び出し注意」サインについてお聞きします。

次のⅠ～Ⅳのサインについて、どう思われますか。A～Dそれぞれに、あなたの考えに近いもの1つに○をつけてください。

### Ⅰ 従来の立て看板

近景 遠景



そう思う	ややそう思う	そう思わない	あまり思わない	そう思わない
------	--------	--------	---------	--------

A サインに気づきやすい	1	2	3	4
B 情報がわかりやすい	1	2	3	4
C 色彩が街並みと調和している	1	2	3	4
D デザインが街並みと調和している	1	2	3	4
E その他、感じたことがあれば記入してください	( )			

### Ⅱ ダークグレーサイン

近景 遠景



そう思う	ややそう思う	そう思わない	あまり思わない	そう思わない
------	--------	--------	---------	--------

A サインに気づきやすい	1	2	3	4
B 情報がわかりやすい	1	2	3	4
C 色彩が街並みと調和している	1	2	3	4
D デザインが街並みと調和している	1	2	3	4
E その他、感じたことがあれば記入してください	( )			

### Ⅲ ピクト黄色強調サイン

近景 遠景



そう思う	ややそう思う	そう思わない	あまり思わない	そう思わない
------	--------	--------	---------	--------

A サインに気づきやすい	1	2	3	4
B 情報がわかりやすい	1	2	3	4
C 色彩が街並みと調和している	1	2	3	4
D デザインが街並みと調和している	1	2	3	4
E その他、感じたことがあれば記入してください	( )			

IV 全面黄色サイン

近景

遠景



	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
A サインに気づきやすい	1	2	3	4
B 情報がわかりやすい	1	2	3	4
C 色彩が街並みと調和している	1	2	3	4
D デザインが街並みと調和している	1	2	3	4

E その他、感じたことがあれば記入してください  
( )

問 18. I~IVのサインのうち、どのサインが良いと思いますか。あてはまるもの 1 つに○をつけてください。

- I. 従来の立て看板      II. ダークグレーサイン  
III. ピクト黄色強調サイン      IV. 全面黄色サイン

問 19. 問 18 で、サインを選択する際に重視した点は何ですか。あてはまるもの 1 つに○をつけてください。

1. 美観の観点      2. 注意喚起の観点  
3. 美観と注意喚起の双方の観点  
4. その他 ( )

問 20. 「公共サイン」に関する取組について、どう思われますか。あなたの考えに近いもの 1 つに○をつけてください。

1. 良いと思う      2. やや良いと思う  
3. あまり良いと思わない      4. 良いと思わない  
5. わからない

食品ロスの削減について

現在、日本国内では、本来食べられるにもかかわらず食品が廃棄されてしまう「食品ロス」が問題になっており、国民 1 人 1 日当たり約 132g(茶わん約 1 杯分のごはんの量に相当)の食品が廃棄されています。食品ロスを引き起こす消費者の行動要因等を調査し、食品ロスの削減に向けた各種広報や新たな施策展開などの参考にしたいと考えています。

問 21. あなたのご家庭における食品購入時等の行動について、それぞれあてはまるもの 1 つに○をつけてください。

	よくある (毎回)	たまにある (数回に1度)	全くない
A 買い物に行く前には、冷蔵庫にある食品を確認する	1	2	3
B 店で買い物をしながら、その日の献立を考える	1	2	3
C 家にある食品と同じものをまた買ってきてもいい	1	2	3

⇒ 右上の質問に続く

	よくある (毎回)	たまにある (数回に1度)	全くない
D 賞味・消費期限がより長いものを買う	1	2	3
E まとめ売りの方が安ければまとめ売りを買う	1	2	3
F 少し割高でも、2分の1カットなどの少量販売を買う	1	2	3
G 閉店前の値引き商品(肉、魚、惣菜など)を買う	1	2	3
H 「数量限定」・「期間限定」の食品を買う	1	2	3
I 1週間分程度の食品をまとめて買います	1	2	3

問 22. あなたのご家庭では、食品を廃棄することがある場合は、どんな食品をどのような状況で廃棄していますか。それぞれあてはまるもの 1 つに○をつけてください。

	よくある (週に数回)	たまにある (週に1回)	たまに (月に1回)	全くない
A 消費期限が切れてしまった	1	2	3	4
B たくさん調理し過ぎて食べ切れなかった	1	2	3	4
C 家にある食品と同じものを買ってきてしまった	1	2	3	4
D まとめ売りの食品を買ったが、使い切れなかった	1	2	3	4
E 閉店前の値引き商品を購入したが、食べ切れなかった	1	2	3	4
F 食べ残した料理等を冷凍保存しなかったので傷んでしまった	1	2	3	4
G おいしくなかった	1	2	3	4



問 23. あなたが飲食店等で外出する際に心掛けていることについて、それぞれあてはまるもの 1 つに○をつけてください。

	よくある (毎回)	たまにある (数回に1度)	全くない
A 食べきれない量の料理を注文する	1	2	3
B 食べきれない時は、小盛りメニューを選択する	1	2	3
C 食べ放題形式の店では、一度にたくさん注文し過ぎない	1	2	3
D 食べきれない時には、持ち帰りか可能か店員に尋ねる	1	2	3
E 家族や友人等での外出時には、食べられる人にシェアしている	1	2	3
F 宴会開催時には、参加者の年齢層等を考慮してメニューを決める	1	2	3
G ビュッフェスタイルの店では、たくさん皿に盛り過ぎない	1	2	3
H 同席者に対し、食べ残さないよう呼び掛ける	1	2	3

問 24. あなたが飲食店側に望む取組内容について、あてはまるものすべてに○をつけてください。

1. 小盛メニュー等、少量メニューを選べるようにする
2. 食べ切れない料理の持ち帰りを可能にする
3. 注文時には、店側から量の確認などの声を掛ける
4. 「質問や要望などを遠慮なくお尋ねください。」などの案内板を店内に表示する
5. 宴会の終了前に、店側から「残り時間はあと●●分ですので残さず食べきりましょう。」等の声を掛ける
6. 店内に食品ロス問題を啓発する卓上ポップやポスターなどを掲示する
7. 残さず食べ切った客に特典などを与える取組をする
8. 閉店前にはメニューを割引きする

問 25. 西宮市では、食品ロスの削減に関する取組の一つとして、フードドライブを実施しています。あてはまるもの1つに○をつけてください。

1. 名称も取組内容も知っている
2. 名称は知っているが、取組内容は知らない
3. 名称も取組内容も知らない

※フードドライブとは、ご家庭で余っている食品を持ち寄り、福祉団体や施設等に寄付する取組のことです。

#### 参画と協働のまちづくりについて

西宮市では、参画と協働の推進に関する条例にもとづき、市民のみなさまの豊かな知識や経験をまちづくりに生かしていただき、みなさまと市が共に考え、共に行動するための取組を進めています。市政参画や地域活動等に対するみなさまの意識や行動を調査し、今後の参画と協働のまちづくりに役立てたいと考えています。

問 26. あなたは、西宮の市政のうち、どの分野に関心をお持ちですか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

1. 子育て支援
2. 学校教育、青少年育成
3. 社会教育（公民館、図書館など）
4. 福祉、健康、医療
5. 文化、芸術、スポーツ
6. 環境保全、美化
7. 地域防犯
8. 地域防災
9. 住民自治、地域コミュニティ
10. 関心がない



問 27. 本市の政策に市民の声が反映されていると思いますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

1. 思う
2. やや思う
3. あまり思わない
4. 思わない

問 28. どのような機会があれば、市政に参加したいと思いませんか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

1. 審議会などの市民公募委員になる
2. 市の説明会やワークショップに参加して意見を述べる
3. アンケートに答える
4. パブリックコメントで意見を提出する
5. 市長や担当課などに手紙やメールで意見を提出する
6. その他 ( )
7. 参加したいと思わない

問 29. あなたは、まちや地域をより良くするために活動したいとどの程度思っていますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

1. 強く思っている
2. ある程度思っている
3. あまり思っていない
4. 全く思っていない

問 30. あなたが、おおむね3年以内に参加したことがある地域活動又は市民活動で、以下の中からあてはまるものすべてに○をつけてください。

1. 子育て関係の活動（子育てサークル等）
2. 学校・地域の子供関係（PTA、青少年育成等）の活動
3. 社会教育関係（公民館等）の活動
4. 福祉、健康、医療に関する活動
5. 文化、芸術、スポーツ関係の活動
6. 環境保全、美化（公園清掃等）に関する活動
7. 地域防犯関係活動（地域パトロール等）
8. 地域防災関係活動（避難訓練等）
9. 地域住民等の親睦を図る活動（イベント開催等）
10. その他 ( )
11. 参加したことがない（→問 31へ）

問 31. 問 30 で「参加したことがない」を選択した方にお聞きします。

あなたが地域活動等に参加しなかった理由について、以下の中からあてはまるものすべてに○をつけてください。

1. 体力や健康に自信がないから
2. 仕事、家事、育児等で忙しく時間がないから
3. 経済的なゆとりがないから
4. 関心や興味が持てないから
5. どのような活動があるか分からないから
6. 地域に知り合いがいらないから又は誘われないから
7. 家族等の周囲の理解が得られないから
8. 責任が重くて大変そうだから
9. 人間関係が負担に感じるから
10. その他 ( )

調査にご協力いただき誠にありがとうございました。  
同封の封筒に入れ、9月30日（水）までにご投函ください。



「西宮市観光キャラクター みやたん」

○明日の西宮のこと、市政に対するご意見などがありましたら、お書きください。（※記載内容への回答はいたしません）

( )

---

---

---