

「自転車の利用状況等」「公共空間の利用実態と今後のあり方」「市公式ホームページリニューアル」  
 についての調査結果

西宮市市政モニターの皆様を対象に2021年11月に「自転車の利用状況等」「公共空間の利用実態と今後のあり方」「市公式ホームページリニューアル」について調査を実施し、ご意見をお聞きしました。ご回答して頂きましたモニターの皆様には、厚くお礼申し上げます。

調査モニター数	有効回答数	有効回答率
399	302	75.7%

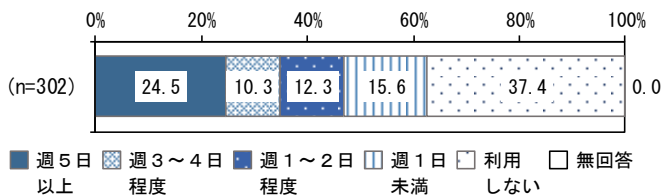
有効回答者の性別（構成比）		
男性	女性	無回答
49.3%	50.7%	0.0%

有効回答者の年代別（構成比）								
10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	無回答
1.3%	6.3%	15.9%	22.8%	24.8%	15.6%	10.3%	3.0%	0.0%

自転車の利用状況等について

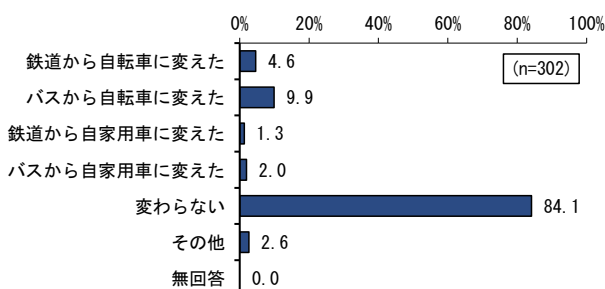
問 どのくらいの頻度で自転車を利用していますか。

自転車を利用している頻度で最も多いのは「利用しない」で37.4%、次いで「週5日以上」が24.5%となっています。



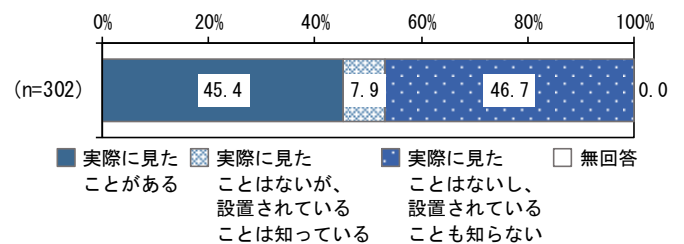
問 新型コロナウイルス感染症の流行後(2020年以降)、通勤、通学、買い物などのお出かけの際に利用する交通手段に変化がありましたか。

新型コロナウイルス感染症の流行後、交通手段に変化があったかどうかで最も多いものは「変わらない」が84.1%、次いで「バスから自転車に変えた」が9.9%となっています。



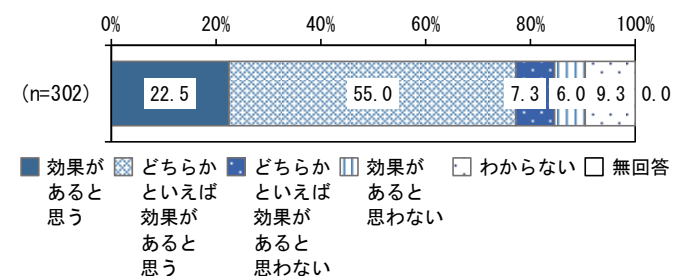
問 ピクトマークについて見たことはありますか。

ピクトマークについて見たことはあるかどうかで最も多いのは「実際に見たことはないし、設置されていることも知らない」が46.7%、次いで「実際に見たことがある」が45.4%となっています。



問 ピクトマークの設置によって、自転車利用者の交通ルール遵守の向上に効果があると思いますか。

ピクトマークの設置によって自転車利用者の交通ルール遵守の向上に効果があるかどうかで最も多いのは「どちらかといえば効果があると思う」が55.0%、次いで「効果があると思う」が22.5%となっています。

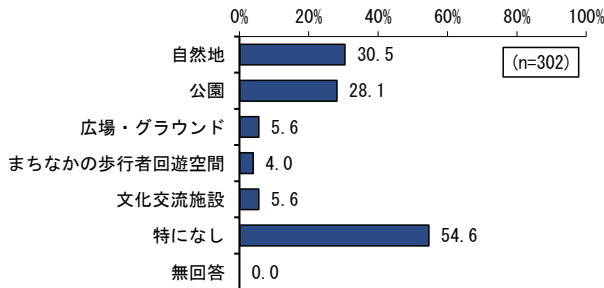


※各選択肢の構成比(%)は小数点第2位以下を四捨五入しているため、構成比の合計が100%にならない場合があります。また、「あてはまるものをすべて選んでください」と表記された設問は選択肢の構成比(%)の合計が100%を超える場合があります。

## 公共空間の利用実態と今後のあり方について

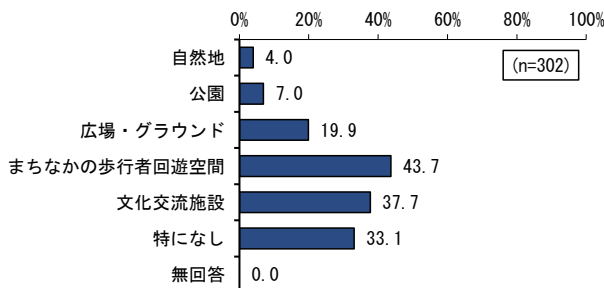
問 下記の公共空間について、コロナ禍以前（2019年以前）と比較して、利用頻度が“増加した”ものはありますか。

コロナ禍以前と比較して利用頻度が増加した公共空間で最も多いものは「特になし」が54.6%、次いで「自然地（山、川、海浜、農地など）」が30.5%となっています。



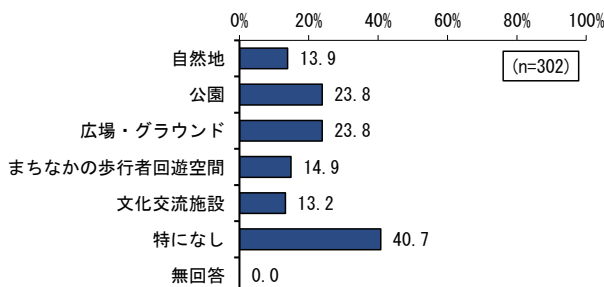
問 下記の公共空間について、コロナ禍以前（2019年以前）と比較して、利用頻度が“減少した”ものはありますか。

コロナ禍以前と比較して利用頻度が減少した公共空間で最も多いものは「まちなかの歩行者回遊空間（駅周辺の商業集積地など）」が43.7%、次いで「文化交流施設（図書館、公民館など）」が37.7%となっています。



問 西宮市内の公共空間の量について、不足していると感じるものがあれば、あてはまるものすべて選択してください。

西宮市内の公共空間の量が不足していると感じている公共空間で最も多いものは「特になし」が40.7%、次いで「公園（運動公園を除く）」「広場・グラウンド（イベント、スポーツ等を行う場所）」が23.8%となっています。

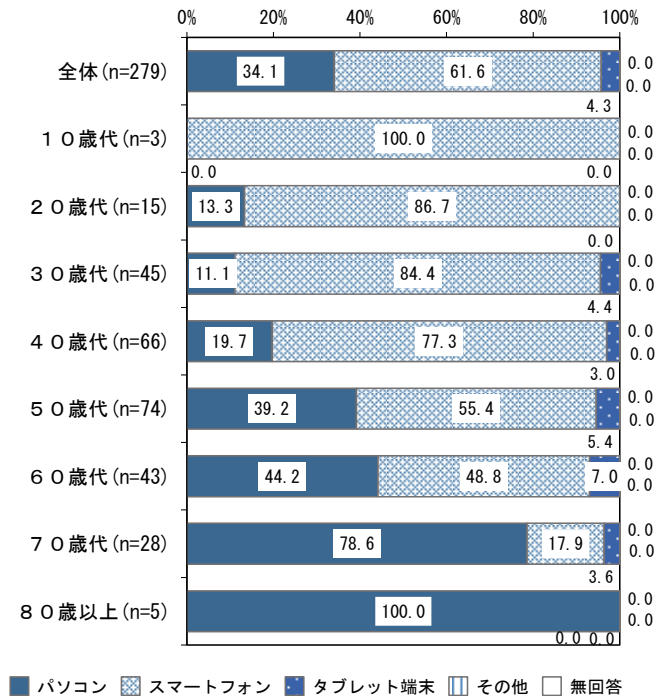


- ・ 自然地：山、川、海浜、農地など
- ・ 公園：運動公園を除く
- ・ 広場・グラウンド：イベント、スポーツ等を行う場所
- ・ まちなかの歩行者回遊空間：駅周辺の商業集積地など
- ・ 文化交流施設：図書館、公民館など

## 市公式ホームページリニューアルについて

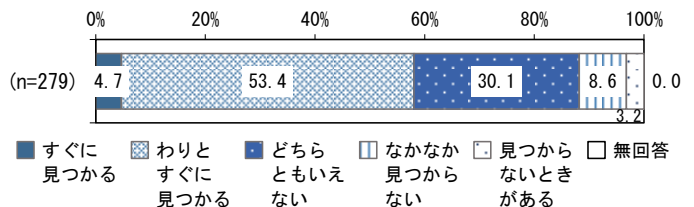
問 市公式ホームページを主にどのような環境で利用されますか。

市公式ホームページを利用されている主な環境で最も多いものは「スマートフォン」が61.6%、次いで「パソコン」が34.1%となっています。また、「スマートフォン」は年齢が低くなるにつれて割合が多くなっています。



問 求めている情報はすぐに見つかりますか。

求めている情報はすぐに見つかるか最も多いのは「わりとすぐに見つかる」が53.4%、ついで「どちらともいえない」が30.1%となっています。



問 リニューアルで工夫や対応が必要と思うのはどこですか。

リニューアルで工夫や対応が必要だと思うところで最も多いのは「情報の探しやすさ」が63.2%、次いで「説明の分かりやすさ」が44.4%となっています。

