

# 令和3年度 西宮市 LINE アンケート

2022年3月4日～11日に市公式LINEを活用して「食品ロス削減に係る市の広報認知度及びコロナ禍における食生活・習慣の動向」について調査を実施し、ご意見をお聞きしました。ご回答して頂きました皆様には、厚くお礼申し上げます。

配信者数	有効回答数	有効回答率
917名	116件	12.6%

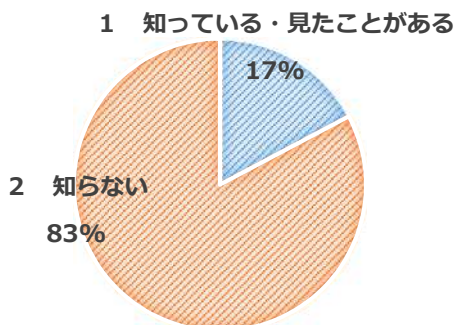
有効回答者の性別（構成比）		
男性	女性	その他
24%	76%	0%

有効回答者の年代別（構成比）		
20歳代	30～50歳代	60歳代以上
8%	71%	21%

有効回答者の職業別（構成比）		
飲食業関係者	食品販売業等関係者	その他
1%	2%	97%

## ① 西宮市が取り組んでいる食品ロス削減対策「みやたんの啓発卓上ポップ」について知っていますか。

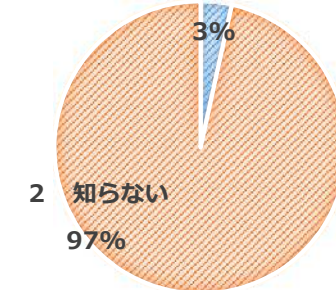
「知っている・見たことがある」が17%で、「知らない」が83%でした。



## ② 西宮市が取り組んでいる「食品ロス削減パートナー制度」について知っていますか。

「知っている・登録店関係者である」は3%で、「知らない」は97%でした。

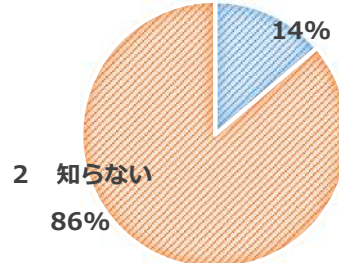
### 1 知っている・登録店関係者である



## ③ パンやケーキの販売店などから、消費期限の迫っている食品の値引き販売情報などを携帯電話等にて得ることができる、または購入できるなどのウェブサービスを知っていますか。

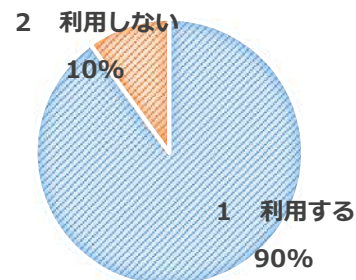
「知っている・利用している」は14%で、「知らない」は86%でした。

### 1 知っている・利用している



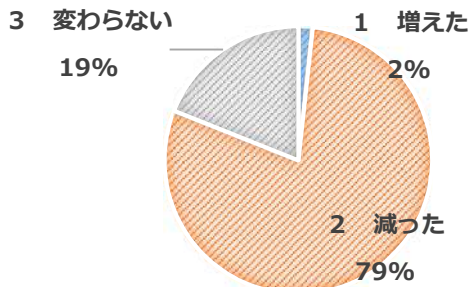
## ④ ③で「知らない」と回答した方へお聞きします。そのようなウェブサービスがあれば利用しますか。

「利用する」は90%で、「利用しない」は10%でした。



⑤ **新型コロナウイルス感染症の影響で、外食の頻度はどうなりましたか。**

最も多いのは「減った」で79%でした。次に多いのは「変わらない」の19%で、「増えた」は2%でした。

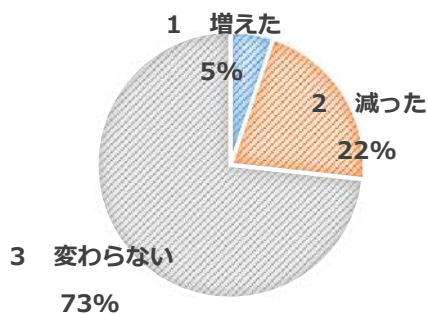


その他の理由は、「コロナ禍となり外食の機会が減り、毎日毎日食事を作るのが面倒になり、デリバリーや惣菜等を買ってしまい、すでに買っている生鮮食品を余らせてしまうことがあるため」でした。

西宮市環境局環境事業部  
事業系廃棄物対策課  
TEL:0798-35-0185

⑥ **新型コロナウイルス感染症の影響で、自宅での食べ残しや消費期限切れの食品を廃棄するなどの食品ごみについてお聞きします。**

最も多いのは「変わらない」で73%でした。次に多いのは「減った」で22%、「増えた」は5%でした。



⑦ **⑥で「増えた」と回答した方へお聞きします。理由は次の内どれですか。**

最も多いのは「スーパー等で惣菜等を買ってすぎてしまった」で50%でした。次に多いのは「スーパー等で購入した惣菜等の量が多い」の33%で、「その他」は17%でした。

