

西宮市シティプロモーションサイト「NISHINOMIYA COMMONS」の開設について

西宮に暮らすことの豊かさや楽しさを住民にもっと気付いてもらうほか、西宮の様々な魅力を市内外に発信し、更なる転入や定住を促すことを目的として、ライフスタイルを切り口とした西宮の楽しみ方を発信するための専用サイトを立ち上げました。

- 1 発信内容：西宮に暮らす魅力やライフスタイルなど
- 2 対 象：市民、市外の結婚・出産を期に移住を検討する子育て層、ライフスタイルを重視する層など
- 3 実施事業者：角川アスキー総合研究所
- 4 サイト名称：「NISHINOMIYA COMMONS（ニシノミヤ コモンズ）」
※「COMMONS（コモンズ）」とは「共有地」「集合知」を表現したもので、人が集まり、知恵を持ち寄ってサイトを作っていくとの編集意図に沿ったものです。
- 5 本サイトの特徴
 - ・観光スポットや店舗などの紹介ではなく、市民のライフスタイルを重視し、市民も参加した情報発信を行います。
 - ・学校プロモーションサイト（宮っ子スクールライフ）と相互連携するほか、子育て情報発信アプリ「みやハグ」など、本市が運営する他のサイト等とも連携した情報発信に取り組みます。
 - ・掲載記事の更新頻度を高めて、常に新鮮な情報提供に努めます。
- 6 公開時期
平成 29 年 3 月 24 日
- 7 市民への周知
市政ニュース（3月25日号）、市ホームページ・トップ画面のヘッドライン下にリンクボタンを設置しています。

以 上