

西宮市外郭団体の概要

1. 基本情報

団体名	さくらFM株式会社			設立年月日	平成10年2月19日
所在地	西宮市池田町9番7号 フレンテ西館3階			所管局等	政策局
代表者名	代表取締役 皆川 廣一			設立根拠	会社法・放送法
資本金	90,000千円	市出資金	12,600千円	市出資率	14.0%
設立目的	①放送法による超短波放送、その他一般放送事業 ②放送番組の制作及び販売 ③放送時間の販売 ④出版、録音、その他マルチメディア業務 ⑤超短波放送に関連する多重放送事業				

2. 役職員の数(令和6年4月1日現在)

(単位:人)

常勤役員			正規職員				嘱託職員			臨時職員	合計
市OB	市職員	その他	固有職員	市OB	市専任派遣	市兼務派遣	固有職員	市OB	市派遣		
0	0	1	4	0	0	0	1	0	0	1	7

注1) 役員は、理事、監事、取締役、監査役とし、非常勤を含まない。

注2) 正規と嘱託の区分は各団体の位置付けによる。また、市OBで特に区分がない場合は、その待遇が市役所に勤務する市OB嘱託に準じているかどうかで判断している。

注3) 役員と職員を兼務している場合は、それぞれでカウントする。

3. 職員(市職員を除く)の平均給与月額等の状況(令和6年4月1日現在)

正規職員(市派遣職員を除く)		常勤役員(市派遣職員を除く)	
平均年齢	平均給与月額	平均在任期間	総報酬額(令和5年度)
※市が25%以上出資(出捐)している団体のみ記載		※市が50%以上出資(出捐)している団体のみ記載	

注1) 上記については、「簡素で効率的な政府を実現するための行政改革の推進に関する法律(平成18年6月2日法律第47号)」及び「地方公共団体における行政改革の更なる推進のための指針(平成18年8月31日付け総務事務次官通知)」に基づき、土地開発公社並びに地方公共団体が資本金、基本金その他これらに準ずるものの4分の1以上を出資している法人に対しては、その職員数及び職員の給与に関する情報を、また2分の1以上の出捐を行っている公益法人に対しては、役員の前年年齢等の情報を、それぞれ公開するよう要請されたことを踏まえ、それに準ずるものである。

注2) 正規職員、常勤役員が1名の場合のみは、「 - 」と表示する。

4. 財務状況

(単位:千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
貸借対照表	資産合計	111,664	114,316	106,896
	負債合計	10,359	11,875	9,291
	純資産合計	101,305	102,440	97,605
損益計算書	売上高	88,259	89,073	64,204
	当期純利益	5,647	1,135	△4,012
	利益剰余金	11,305	12,440	7,605

※千円未満は四捨五入しているため、合計額が合わないときがある。

5. 西宮市の財政的関与等

(単位:千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
補助金		0	0	0
受託料		36,667	38,450	36,844
指定管理料		0	0	0
短期借入金		0	0	0
長期借入金		0	0	0
債務保証に係る債務残高				
備考	※千円未満は、四捨五入している。			

西宮市外郭団体の概要

6. 団体の主な事業(令和5年度)

事業名	事業の種類	事業内容
① 番組・CMの制作放送	受託事業 及び 自主事業	西宮市委託(さくらFM受託)放送(番組):(令和5年度) 「西宮徹底解剖」、「聞いてなるほど!西宮市政」、「元気印!国際交流」、「西宮あんあん情報局」、「歴史と文化の散歩道」、「キャンパスinにしのみや」、「街なかホットレポート」、「市長と知ろう西宮」、「ほけんしよ情報広場」、「News Boxにしのみや」、「宮水学園教養講座」、「市議会本会議中継」等
		市以外の事業者等の委託(さくらFM受託)放送及びさくらFM自主事業(番組):(令和5年度) 「MORNING787」、「SakuつとLa・ら・Ra西宮」、「Afternoon 787」 「さくらFM健康番組」、「cafe@さくら通り」、「Do The RiGHT Thing」 「さくらFM音楽室」、「ウエクススポーツ池田町」、「世界のみんなとつながろう」 「防災番組いつもおそばに」、「Good Night Moon」、「DJ Nobby's Tokyo LIVE」 「Oh! My アミティータイム!」、「気軽にクラシック」、「風のような手紙」、「またたびラヂヲ」、「煌めく!あの日あの歌」、「LALALAにしきた90分」等
② イベント実施	受託事業 及び 自主事業	市以外の事業者等の委託(さくらFM受託・自主事業) 兵庫県立芸術文化センターでのライブイベント フレンテ西宮5階スタジオでのマナーセミナー 西宮市甲東ホールでの朗読会
③ 司会、講師等	受託事業 及び 自主事業	市以外の事業者等の委託(さくらFM受託・自主事業) 西宮市医師会、西宮商工会議所などの司会等

※「事業の種類」欄中、「受託事業」は西宮市からの受託事業、「指定管理」は西宮市の指定管理者事業、「自主事業」はそれ以外の事業を表します。

7. 事業の実績を示す指標

指標名		令和3年度	令和4年度	令和5年度
① 営業収益及び営業経費の 対前年度比較	単位	営業収益:17.79%減 営業経費:0.3%増	営業収益:72.23%減 営業経費:5.83%増	営業収益:381.64%減 営業経費:21.69%減
	%			
式・説明 「営業経費」=「売上原価」+「販売費及び一般管理費」				
② 営業利益率	単位	6.29%	1.73%	-6.76%
	%			
式・説明 営業利益率=営業利益÷売上高×100				
③ 固定比率	単位	6.89%	6.37%	5.81%
	%			
式・説明 (固定資産÷資本)×100				

8. 団体において課題と考える事項

①	地域のコミュニティFM局であるさくらFMの最重要使命は、大規模災害などの発生時に、地域災害情報、避難情報、救助情報等を迅速かつ正確に発信することであるため、緊急時における放送体制の整備が課題である。
②	緊急時の情報発信を有用なものとするには、地域におけるさくらFMの認知度を高める必要がある。そのためには、平常時における番組編成・パーソナリティのクオリティ向上を図り、リスナーを増加させることが課題である。
③	安定した経営および魅力的な放送に向けて民間の広告スポンサー、西宮のコミュニティ情報取得件数の増加が必要である。

9. 課題を踏まえた団体の今後の運営方針

<ul style="list-style-type: none"> * 「生放送重視」「自社(地元)制作番組重視」「災害時放送を見据えての要員拡充」「市民参加の拡充」を柱に改編した番組コンセプトの明確化(「安全・安心」他7分類)および各番組の内容、スタッフのスキルの向上に努めるとともに、リスナー参加型の特別番組やイベント事業などを企画・制作。 * 市内のイベント等へ積極的に参加することにより、局のさらなる周知を図り、リスナーを増やす。 * スポット広告の確保に努め、特に「時報スポット」のスポンサー獲得を重点に取組む。 * タイムテーブルの紙面を充実させ、広告スポンサーの獲得に努める。 * 各種助成制度や補助金に関する情報を入手、条件の整うものには積極的にチャレンジする。 * 通電待機時であれば電源が入っていない状態でも緊急信号を受信すると直ちに緊急放送に切り替わり自動的に起動する「緊急告知ラジオ」の普及に努める。 * コミュニティFM局のネットワークを強靱化し、非常時の相互協力やスケールメリット追求によるナショナルスポンサー獲得等「コミュニティFM業界の地位向上・経営安定化」に努める。
--

付記

* 1~9までの各項目については、市が情報把握のためにさくらFM(株)に提供を求め、得た内容です。これらの項目内には、さくらFM(株)が会社法で公開すべき対象となっていない事項や株主への提供対象となっていない事項を含んでいますが、市の責任において公開するものです。