

# 平成26年度 協定締結事業者レジ袋削減等の取り組み(比較表)

## 【有料化・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名		生活協同組合コープこうべ 西宮市内 (20店舗)											
マイバッグ持参率(%)		協定目標数値 90%以上				平均数値 89.7 %							
比較表<月別持参率>													
店名・実施年度	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	苦 楽 園 プ	25年度	88.4	88.5	88.0	88.7	88.2	88.4	88.6	88.3	88.2	88.2	88.5
26年度		88.5	88.6	88.6	88.2	87.9	88.2	88.4	88.3	87.7	87.8	88.2	88.6
前年比較		△0.1	△0.1	△0.6	▽0.5	△0.3	▽0.2	▽0.2	-	▽0.5	▽0.4	▽0.3	▽0.2
夙 川 プ	25年度	92.3	92.4	92.5	92.2	92.4	92.4	92.6	92.5	92.4	92.5	92.5	92.6
	26年度	92.2	92.9	92.7	92.5	92.6	92.8	92.5	92.6	92.4	92.0	92.8	93.2
	前年比較	▽0.1	△0.5	△0.20	△0.3	△0.2	△0.4	▽0.1	△0.1	-	▽0.5	△0.3	▽0.6
香 榎 園 プ	25年度	92.5	92.5	92.6	92.6	92.7	92.5	92.6	92.9	92.5	92.8	92.5	93.2
	26年度	93.0	92.7	93.2	92.6	92.8	93.5	93.0	92.6	92.4	92.3	92.6	92.7
	前年比較	△0.5	△0.2	△0.6	-	△0.1	△1.0	△0.4	▽0.3	▽0.1	▽0.5	△0.1	▽0.5
甲 子 園 口 プ	25年度	89.2	89.3	89.3	89.4	89.1	89.4	89.5	89.5	89.3	89.0	89.3	89.5
	26年度	89.6	89.5	89.6	89.6	88.9	89.3	88.9	88.8	88.7	88.7	88.9	89.4
	前年比較	△0.4	△0.2	△0.3	△0.2	▽0.2	▽0.1	▽0.6	▽0.7	▽0.6	▽0.3	▽0.4	▽0.1
北 口 食 彩 館 プ	25年度	87.9	88.3	88.1	88.4	88.2	88.3	88.2	88.5	88.5	88.3	88.5	88.6
	26年度	88.6	89.0	88.9	88.7	88.4	89.0	88.7	88.5	87.8	87.8	88.4	88.3
	前年比較	△0.7	△0.7	△0.8	△0.3	△0.2	△0.7	△0.5	-	▽0.7	▽0.5	▽0.1	▽0.3
甲 東 園 プ	25年度	89.1	89.5	89.4	89.1	89.0	89.1	89.0	89.1	89.4	88.9	89.2	89.6
	26年度	89.8	89.8	89.8	89.6	89.4	89.8	89.3	89.2	89.3	88.6	89.7	89.6
	前年比較	△0.7	△0.3	△0.4	△0.5	△0.4	△0.7	△0.3	△0.1	▽0.1	▽0.3	△0.5	-
武 庫 川 プ	25年度	87.7	87.8	87.5	87.5	87.6	87.8	87.9	88.1	87.8	87.7	88.1	88.1
	26年度	88.4	88.4	88.5	88.4	87.6	88.3	88.2	88.3	87.7	87.4	88.1	88.5
	前年比較	△0.7	△0.6	△1.0	△0.9	-	△0.5	△0.3	△0.2	▽0.1	▽0.3	-	△0.4
甲 陽 園 プ	25年度	89.3	90.0	89.7	89.5	89.8	89.6	89.5	89.8	89.7	88.7	89.2	89.8
	26年度	89.8	89.8	89.8	89.6	89.2	89.7	89.4	88.9	89.1	88.8	89.3	89.2
	前年比較	△0.5	▽0.2	△0.1	△0.1	▽0.6	△0.1	▽0.1	▽0.9	▽0.6	△0.1	△0.1	▽0.6
西 宮 プ	25年度	87.2	87.5	87.5	87.4	86.8	87.2	87.5	87.6	87.0	87.4	88.0	87.7
	26年度	87.9	87.8	87.8	87.8	87.3	88.0	87.8	87.7	86.7	87.0	87.7	87.7
	前年比較	△0.7	△0.3	△0.3	△0.4	△0.5	△0.8	△0.3	△0.1	▽0.3	▽0.4	▽0.3	-
西 宮 東 プ	25年度	90.3	90.4	90.6	90.1	90.1	90.1	90.3	90.6	90.7	90.6	90.4	90.7
	26年度	91.1	91.0	91.0	90.5	90.3	90.5	90.6	90.8	90.0	90.1	91.0	90.8
	前年比較	△0.8	△0.6	△0.4	△0.4	△0.2	△0.4	△0.3	△0.2	▽0.7	▽0.5	△0.6	△0.1
マ リ ナ コ ー プ ト ク	25年度	88.9	89.1	88.3	88.2	88.1	88.4	88.5	88.9	87.8	88.3	88.6	88.5
	26年度	88.9	88.8	89.0	88.3	88.3	88.6	88.2	88.0	87.2	87.8	87.7	87.8
	前年比較	-	▽0.3	△0.7	△0.1	△0.2	△0.2	▽0.3	▽0.9	▽0.6	▽0.5	▽0.9	▽0.7

※事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

事業者名	生活協同組合コープこうべ 西宮市内 (20店舗)
------	--------------------------

マイバッグ持参率(%)	協定目標数値 90%以上	平均数値	89.7 %
-------------	--------------	------	--------

比較表(月別持参率)

実施月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
店名・実施年度													
西宮南	25年度	88.0	88.1	88.1	87.8	86.9	88.2	88.0	88.1	89.3	88.0	89.2	89.4
	26年度	89.1	89.1	89.9	89.4	88.7	89.3	89.3	89.5	89.2	88.6	89.6	89.3
	前年比較	△1.1	△1.0	△1.8	△1.6	△1.8	△1.1	△1.3	△1.4	▽0.1	△0.6	△0.4	▽0.1
西宮北	25年度	90.1	90.0	90.2	90.2	89.9	90.2	90.0	90.1	89.8	89.6	89.6	90.4
	26年度	90.3	90.8	90.6	90.4	89.7	90.3	90.4	90.2	89.7	89.5	90.2	90.3
	前年比較	△0.2	△0.8	△0.4	△0.2	▽0.2	△0.1	△0.4	△0.1	▽0.1	▽0.1	△0.6	▽0.1
コープ生瀬	25年度	94.4	94.8	94.7	94.6	94.6	94.9	94.8	94.8	94.6	95.2	95.3	95.1
	26年度	95.0	95.3	95.6	95.3	94.4	95.5	95.0	95.2	94.6	95.0	95.5	95.0
	前年比較	△0.6	△0.5	△0.9	△0.7	▽0.2	△0.6	△0.2	△0.4	-	▽0.2	△0.2	▽0.1
コープ里山	25年度	95.7	95.2	95.7	95.6	95.3	95.6	95.5	95.8	95.4	94.6	95.0	95.5
	26年度	95.4	95.5	96.1	95.6	95.3	95.8	95.4	95.3	95.0	95.5	95.7	95.8
	前年比較	▽0.3	△0.3	△0.4	-	-	△0.2	▽0.1	▽0.5	▽0.4	△0.9	△0.7	△0.3
コープ南甲子園	25年度	94.1	94.0	94.1	93.6	93.8	93.7	94.1	93.7	93.6	93.7	94.2	94.6
	26年度	94.2	94.8	94.7	94.6	94.0	94.5	94.9	94.7	94.5	94.2	94.6	94.9
	前年比較	△0.1	△0.8	△0.6	△1.0	△0.2	△0.8	△0.8	△1.0	△0.9	△0.5	△0.4	△0.3
コープ大森	25年度	95.2	95.7	95.2	95.0	94.9	95.1	95.2	95.3	95.4	95.3	95.5	95.7
	26年度	95.5	95.5	95.2	95.2	95.0	95.2	95.1	94.9	95.2	94.5	95.0	94.8
	前年比較	△0.3	▽0.2	-	△0.2	△0.1	△0.1	▽0.1	▽0.4	▽0.2	▽0.8	▽0.5	▽0.9
コープ大谷	25年度	96.7	97.0	97.1	97.2	97.4	97.6	97.9	97.9	98.0	98.3	98.3	98.5
	26年度	98.6	98.3	98.3	98.2	98.1	98.3	98.0	98.3	98.1	98.4	98.5	98.7
	前年比較	△1.9	△1.3	△1.2	△1.0	△0.7	△0.7	△0.1	△0.4	△0.1	△0.1	△0.2	△0.2
コープ甲子園中	25年度	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.6
	26年度	92.1	92.5	92.0	92.3	92.0	93.5	92.7	92.6	92.5	92.5	92.8	92.7
	前年比較	△92.1	△92.5	△92.0	△92.3	△92.0	△93.5	△92.7	△92.6	△92.5	△92.5	△92.8	△1.1
コープあたらし山	25年度	90.0	90.3	89.5	89.7	89.9	90.5	90.3	89.7	90.1	89.9	90.4	90.3
	26年度	90.6	90.1	90.9	90.5	90.1	90.6	90.8	90.7	89.8	89.5	90.5	90.5
	前年比較	△0.6	▽0.2	△1.4	△0.8	△0.2	△0.1	△0.5	△1.0	▽0.3	▽0.4	△0.1	△0.2
西宮市全体	25年度	89.4	89.6	89.5	89.5	89.3	89.5	89.6	89.7	89.5	89.4	89.7	89.9
	26年度	90.0	90.1	90.1	89.9	89.5	90.0	89.8	89.7	89.2	89.1	89.7	89.8
	前年比較	△0.6	△0.5	△0.6	△0.4	△0.2	△0.5	△0.2	-	▽0.3	▽0.3	-	▽0.1

<取り組み実績・目標等>

- レジ袋の無料配布中止。
- レジ袋代金の環境の取り組みへの活動。
  - ・ コープの森・社家郷山(しゃげごうやま)において、森林整備や環境体験学習をおこない、多様な生き物を育む豊かな森をつくることともに、山とのくらしのつながりを学習できる「学びの森づくり」をすすめています。
  - ・ 「食と環境」のつながりや保全することの大切さを学ぶために、環境共生型エコファームや産地での組合員学習に活用しています。
  - ・ マイバッグ運動の普及啓発に活用しています。
  - ・ 容器包装のリサイクルに必要な費用の一部に充当しています。
- 6月の環境月間には、レジ周りでマイバッグ運動のPR。
- レンタルバッグの貸出し。 ○マイカゴの利用。

※事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	兵庫六甲農業協同組合 農協市場館 彩菜やまぐち (1店舗)											
マイバッグ持参率(%)	協定目標数値	90%以上	平均数値	94.2 %								
比較表<月別持参率>												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	93.3	92.8	94.9	92.9	93.4	94.6	94.2	94.6	95.4	95.9	94.5	94.6
平成26年度 西宮市内 (1店舗)	96.6	96.5	96.4	96.4	96.4	96.8	95.2	95.6	96.5	97.7	97.6	96.9
前年比較	△3.3	△3.7	△1.5	△3.5	△3.0	△2.2	△1.0	△1.0	△1.1	△1.8	△3.1	△2.3
<b>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</b> ○ レジ袋辞退者かつ一定の客単価を超えた場合、粗品をプレゼントした。												

事業者名	株式会社 イトヨーカ堂 甲子園店 (1店舗)											
レジ袋辞退率(%)	協定目標数値	72%以上	平均数値	75.0 %								
比較表<月別辞退率>												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	64.6	65.7	64.7	65.9	65.4	66.7	65.9	69.0	68.4	69.1	69.9	70.2
平成26年度 西宮市内 (1店舗)	67.2	66.3	67.1	67.0	65.3	66.6	67.4	67.8	66.2	66.6	68.1	68.0
前年比較	△2.6	△0.6	△2.4	△1.1	▽0.1	▽0.1	△1.5	▽1.2	▽2.2	▽2.5	▽1.8	▽2.2
<b>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</b> ○ レジ袋有料化の店内掲示の強化と、食品レジお会計の際のマイバック持参のお声がけに実施。 ○ マイバッグ及びマイカゴの販売実施。 ○ 容器包装削減の為、ばら売りや量り売りの実施。												

事業者名	株式会社 阪食 阪急オアシス名塩店 (1店舗)											
マイバッグ持参率(%)	協定目標数値	85%以上	平均数値	86.0 %								
比較表<月別持参率>												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	47.5	47.9	48.0	47.4	47.2	47.9	48.1	48.7	49.3	80.3	85.2	85.6
平成26年度 西宮市内 (1店舗)	86.5	86.2	86.9	86.0	85.3	86.6	86.6	86.0	85.2	86.0	85.0	86.1
前年比較	△39.0	△38.3	△38.9	△38.6	△38.1	△38.7	△38.5	△37.3	△35.9	△5.7	-△0.2	△0.5
<b>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</b> ○ レジ袋の無料配布を中止。(平成26年1月6日より)												

※事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	イズミヤ 株式会社 西宮ガーデンズ店 (1店舗)											
マイバッグ持参率(%)	協定目標数値 60%以上		平均数値 56.9 %									
比較表<月別持参率>												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	48.9	49.1	49.5	50.1	49.3	49.2	49.9	51.8	50.4	51.4	51.7	55.2
平成26年度 西宮市内 (1店舗)	57.1	56.3	55.8	54.9	53.2	57.9	57.6	58.3	56.8	57.0	58.3	59.3
前年比較	△8.2	△7.2	△6.3	△4.8	△3.9	△8.7	△7.7	△6.5	△6.4	△5.6	△6.6	△4.1
<b>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</b> ○ レジにて、レジ袋不要のお客様へ2円引きを実施。 ○ 店内放送の実施:店内放送にてお客様へマイバッグ持参・レジ袋削減の呼びかけを実施。 ○ ポスター掲示:各所にポスターを掲示し、マイバッグ持参を呼びかけました。レジ袋辞退のお客様へ2円引きを行なう告知ポスターは各レジ及び店内各所に掲示。 ○ 1階食品フロア出入口にて「レジ袋削減店頭キャンペーン」を6月に実施しました。啓発のぼりを掲揚し、啓発ポケットティッシュを配布しながらレジ袋削減・マイバッグ持参を呼びかけ。男性のお客様対象にアンケート調査を実施し、お答え頂いた方にマイバッグを進呈。												

事業者名	株式会社 ライフコーポレーション (3店舗)												
マイバッグ持参率(%)	協定目標数値 30%以上		平均数値 30.8 %										
比較表<月別持参率>													
店名・実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
甲子園店	25年度	32.7	33.2	32.9	32.3	31.7	33.7	34.3	34.4	35.1	34.7	35.4	35.9
	26年度	36.1	35.9	36.5	35.2	35.5	36.7	36.7	36.4	36.5	36.3	37.5	37.8
	前年比較	△3.4	△2.7	△3.6	△2.9	△3.8	△3.0	△2.4	△2.0	△1.4	△1.6	△2.1	△1.9
浜甲子園	25年度	31.9	31.5	31.2	30.0	30.4	31.1	31.2	31.6	32.7	32.5	33.6	35.0
	26年度	34.4	34.1	33.7	31.9	32.6	33.5	33.2	32.9	33.3	33.2	34.9	36.0
	前年比較	△2.5	△2.6	△2.5	△1.9	△2.2	△2.4	△2.0	△1.3	△0.6	△0.7	△1.3	△1.0
今津駅前店	25年度	20.8	21.2	21.1	20.3	19.9	20.8	20.9	21.4	21.3	20.8	21.4	22.1
	26年度	22.0	21.9	22.0	21.7	21.5	22.4	22.2	22.5	22.3	22.1	23.1	23.3
	前年比較	△1.2	△0.7	△0.9	△1.4	△1.6	△1.6	△1.3	△1.1	△1.0	△1.3	△1.7	△1.2
3店舗合計	25年度	28.5	28.6	28.4	27.5	27.3	28.5	28.8	29.1	29.7	29.3	30.1	31.0
	26年度	30.8	30.6	30.7	29.6	29.9	30.9	30.7	30.6	30.7	30.5	31.8	32.4
	前年比較	△2.4	△2.0	△2.3	△2.1	△2.5	△2.3	△1.9	△1.5	△1.0	△1.2	△1.7	△1.4
<b>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</b> ○ レジでのお声掛けや店内放送・ホームページによるマイバッグ持参運動の呼び掛け。 ○ マイバッグ持参運動の店内ポスター掲示。 ○ レジ袋をご辞退いただいたお客様に一回のお買い物につき、エコポイント2ポイントを付与。 ○ 店内にマイバッグ持参率報告ポスター掲示。 ○ マイバッグの販売。													

※事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	株式会社 ダイエー (6店舗)												
------	-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

レジ袋辞退率(%) 協定目標数値 40%以上 平均数値 37.7 %

比較表(月別持参率)

実施月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
グル 北 鳴 尾 店 テ ィ	25年度	43.0	43.3	42.4	42.0	40.6	42.7	44.2	78.0	79.0	69.5	62.4	58.9
	26年度	57.8	56.5	55.1	53.8	52.3	52.5	52.8	51.6	49.4	49.0	51.0	50.8
	前年比較	△14.8	△13.2	△12.7	△11.8	△11.7	△9.8	△8.6	▽26.4	▽29.6	▽20.5	▽11.4	▽8.1
グル 夙 川 店 テ ィ	25年度	28.3	28.7	29.0	28.6	28.6	29.6	29.3	76.5	77.3	60.7	50.3	46.7
	26年度	43.5	44.2	43.2	41.9	41.0	41.5	40.6	37.0	37.0	38.2	39.0	38.7
	前年比較	△15.2	△15.5	△14.2	△13.3	△12.4	△11.9	△11.3	▽39.5	▽40.3	▽22.5	▽11.3	▽8.0
西 宮 店	25年度	25.0	25.4	24.9	24.5	25.0	25.5	26.7	73.2	75.0	62.7	51.3	46.5
	26年度	45.7	43.7	42.6	41.2	40.3	41.4	40.7	37.8	34.8	32.1	33.8	33.8
	前年比較	△20.7	△18.3	△17.7	△16.7	△15.3	△15.9	△14.0	▽35.4	▽40.2	▽30.6	▽17.5	▽12.7
甲 子 園 店	25年度	22.4	22.9	24.1	21.9	22.1	23.1	26.1	75.9	76.0	54.8	43.0	35.6
	26年度	33.1	32.6	31.5	30.8	27.4	29.4	33.6	33.6	31.5	33.0	31.1	31.7
	前年比較	△10.7	△9.7	△7.4	△8.9	△5.3	△6.3	△7.5	▽42.3	▽44.5	▽21.8	▽11.9	▽3.9
グル 今 津 店 テ ィ	25年度	25.9	24.7	26.0	25.8	25.3	26.6	27.2	76.7	78.0	66.9	53.9	50.5
	26年度	48.8	47.3	45.4	43.1	41.9	43.2	42.2	41.3	39.9	39.0	39.5	38.9
	前年比較	△22.9	△22.6	△19.4	△17.3	△16.6	△16.6	△15.0	▽35.4	▽38.1	▽27.9	▽14.4	▽11.6
グル 阪 神 西 宮 店 テ ィ	25年度	32.5	32.7	31.9	31.5	31.3	32.0	33.1	72.1	74.4	65.0	53.7	49.1
	26年度	47.2	45.3	43.8	42.1	40.8	41.1	40.6	36.7	34.4	34.1	34.4	34.3
	前年比較	△14.7	△12.6	△11.9	△10.6	△9.5	△9.1	△7.5	▽35.4	▽40.0	▽30.9	▽19.3	▽14.8
6 店 舗 合 計	25年度	25.8	26.1	26.7	25.4	25.4	26.5	28.3	75.7	76.5	60.0	48.7	43.0
	26年度	41.8	40.9	39.6	38.4	35.9	37.6	39.0	37.4	35.2	35.3	36.4	35.1
	前年比較	△16.0	△14.8	△12.9	△13.0	△10.5	△11.1	△10.7	▽38.3	▽41.3	▽24.7	▽12.3	▽7.9

※ 平成26年度より6店舗

<取り組み実績・目標等>

- レジ袋辞退者へのポイント付与(当社ポイントシステム『ハートポイント』2ポイント)
- マイバッグ、マイバスケットの販売
- 各レジへのレジ袋不要カードの設置
- 啓発ポスターや店内放送による呼びかけ
- パラ売りの推進による包装材の削減

※事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

事業者名	イオンマーケット 株式会社 (2店舗)		
------	---------------------	--	--

レジ袋の辞退率(%) 協定目標数値 辞退率 50.4

<取り組み実績・目標等>

○レジにてお客さまへお声掛けをし、袋をご辞退された方にエコ値引きとして2円引きを行なっている。

比較表

店名 実施年度	甲子園店	甲東園店
平成25年度 (3月度実績)	54.1	44.1
平成26年度 (3月度実績)	54.0	46.8
前年比較	▽0.1	△2.7

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	株式会社 関西スーパーマーケット (5店舗)												
平均数値 50.2 %													

比較表<月別持参率>

実施月 店名・実施年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
		苦楽園店	25年度	51.0	51.5	50.8	50.8	49.5	51.6	52.6	53.1	52.5	53.5
26年度	55.8 ※システム変更により年度集計												
前年比較	△4.8		△4.3	△5.0	△5.0	△6.3	△4.2	△3.2	△2.7	△3.3	△2.3	△1.9	△1.8
大社店	25年度	45.2	45.4	46.1	45.1	44.8	45.8	46.3	47.0	46.6	49.3	47.4	47.6
	26年度	48.7 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	△3.5	△3.3	△2.6	△3.6	△3.9	△2.9	△2.4	△1.8	△2.1	▽0.5	△1.4	△1.1
広田店	25年度	44.7	45.0	44.9	44.7	44.4	45.6	46.1	47.5	45.6	46.7	47.3	47.4
	26年度	48.3 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	△3.6	△3.3	△3.4	△3.6	△3.9	△2.7	△2.2	△0.8	△2.7	△1.6	△1.0	△0.9
浜松原店	25年度	44.2	45.3	44.4	44.0	43.5	44.5	44.8	44.8	45.9	45.9	46.1	46.0
	26年度	47.6 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	△3.4	△2.3	△3.2	△3.6	△4.1	△3.1	△2.9	△2.8	△1.8	△1.7	△1.5	△1.6
鳴尾店	25年度	45.9	46.4	46.0	45.5	44.6	45.7	46.5	47.0	46.9	47.7	48.7	48.5
	26年度	49.5 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	△3.6	△3.1	△3.5	△4.0	△4.9	△3.8	△3.0	△2.5	△2.6	△1.8	△0.8	△1.0
5店舗合計	25年度	46.2	46.7	46.4	46.0	45.4	46.6	47.2	47.9	47.5	48.6	48.7	48.7
	26年度	50.2 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	△4.0	△3.5	△3.8	△4.2	△4.8	△3.6	△3.0	△2.3	△2.7	△1.6	△1.5	△1.5

<取り組み実績・目標等>

○ お客様のお買物1回のご辞退につき、お買物金額から2円引きいたしております。

※事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	タキヤ 株式会社 (5店舗)												
レジ袋辞退率(%)	協定目標数値	50%以上	平均数値	40.8 %									
比較表<月別持参率>													
実施月 店名・実施年度	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
TAKIYA 宮駅前店	25年度	44.8	45.0	44.9	45.0	44.6	45.2	44.7	43.0	43.3	41.9	42.3	39.2
	26年度	45.0 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	▽0.2	-	▽0.1	-	▽0.4	▽0.2	▽0.3	▽2.0	▽1.7	▽3.1	▽2.7	▽5.8
TAKIYA 建石店	25年度	40.2	41.6	43.7	43.5	41.8	40.7	38.7	40.8	41.7	40.3	40.9	36.2
	26年度	40.4 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	△0.2	▽1.2	▽3.3	▽3.1	▽1.4	▽0.3	△1.7	▽0.4	▽1.3	▽0.1	△0.5	▽4.2
TAKIYA 今津店	25年度	26.1	26.7	26.6	27.0	27.1	26.0	25.1	25.3	26.9	26.2	26.1	25.8
	26年度	26.3 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	▽0.2	▽0.4	▽0.3	▽0.7	▽0.8	△0.3	▽1.2	▽1.0	▽0.6	△0.1	△0.2	△0.5
TAKIYA 愛宕山店	25年度	41.2	41.7	41.2	41.2	40.8	40.8	40.3	40.9	42.3	42.6	42.6	39.2
	26年度	42.1 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	△0.9	▽0.4	△0.9	△0.9	△1.3	△1.3	△1.8	△1.2	▽0.2	▽0.5	▽0.5	△2.9
TAKIYA 浜松原店	25年度	-	-	-	-	-	-	-	-	49.4	58.4	63.5	57.0
	26年度	57.7 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	-	-	-	-	-	-	-	-	▽8.3	▽0.7	▽5.8	▽0.7
5店舗合計	25年度	37.3	38.0	38.3	38.4	37.8	36.5	36.5	36.9	39.7	40.9	41.7	39.6
	26年度	40.8 ※システム変更により年度集計											
	前年比較	△3.5	△2.8	△2.5	△2.4	△3.0	△4.3	△4.3	△3.9	△1.1	▽0.1	▽0.9	△1.2
<取り組み実績・目標等>													

事業者名	三伸商事 株式会社 富士スーパーマーケット (1店舗)												
マイバッグ持参率(%)	協定目標数値	40%以上	平均数値	51.5 %									
比較表<月別持参率> 《算出方法》レジ袋辞退者数÷来客者数													
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	45.0	45.0	41.0	39.0	47.0	43.0	42.0	44.0	48.0	47.0	45.0	42.0	
平成26年度 西宮市内 (1店舗)	49.0	52.0	51.0	56.0	51.0	54.0	53.0	55.0	47.0	48.0	50.0	52.0	
前年比較	△4.0	△7.0	△10.0	△17.0	△4.0	△11.0	△11.0	△11.0	▽1.0	△1.0	△5.0	△10.0	
<取り組み実績・目標等>													
<p>○レジ袋を辞退された方に対してポイント等にて品物等を提供しています。</p> <p>○トレイ、ラップ、紙製容器包装の削減を推進。</p> <p>○お声掛けや啓発ポスター等で、レジ袋削減を呼びかけています。</p>													
※事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。													

【有料化以外・その他の取り組み】

(順不同)

事業者名	株式会社 アカシヤ JR西宮駅前店 (1店舗)
<p>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○レジ袋を辞退されたお客様に対してポイントを提供した。</li> <li>○繰り返し使用可能な買い物袋(マイバッグ)等を提供した。</li> <li>○レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発した。</li> </ul>	

事業者名	株式会社 いかりスーパーマーケット (5店舗)
<p>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○レジにて、買い物袋持参のお声がけを行なっている。</li> <li>○10月の強化月間に、レシートに買い物袋ご持参のメッセージを印刷し、マイバッグキャンペーンを実施している。</li> <li>○リサイクルポイントとして、買い物袋をお持ちの方に10ポイント(10円相当)を付与し、買い物袋のリサイクル推進に努めた。</li> <li>○スタンプを貯めて、買い物バッグをプレゼントするキャンペーンを行いました。</li> <li>○西宮市レジ袋削減キャンペーンに参加し、マイバッグ持参の啓発活動を行なった。</li> </ul>	

事業者名	西宮市商店市場連盟 ビバ甲子園協同組合 (1店舗)
<p>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</p> <p>(代表理事のコメント)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○店内放送、店内ポップ、及びレジにてマイバッグ持参お願いの呼びかけの結果、徐々にマイバッグ持参の方が増えてきている。</li> </ul>	

事業者名	株式会社 阪急阪神百貨店 西宮阪急 (1店舗)
<p>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○レジ袋削減への取り組みとしてミニのぼりをレジ付近に期間限定で設置。</li> </ul>	

事業者名	株式会社 ニシイチドラッグ (3店舗)
<p>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○レジ袋を辞退された方に弊社ポイント(ふれあいカード)を付与するようにした。</li> <li>○レジ袋削減への取組みをポスター・チラシ等で啓発した。</li> <li>○レジにて顧客に対して、レジ袋を利用されるかどうかの声掛けを行ない、削減への協力を呼びかけるようにした。</li> </ul>	

事業者名	株式会社 コクミン (2店舗)
<p>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○名塩店においては、阪急オアシス様と歩調を合わせて、お客様への声かけと販促物にオリジナルマイバッグを用意して削減を目指している</li> <li>○ドラッグストアの扱い商品の特殊性もあり、商品が他の方に見えないようにする必要が多く一歩一歩の前進と考えている</li> </ul>	

事業者名	株式会社 阪急阪神百貨店 阪神・にしのみや (1店舗)
<p>&lt;取り組み実績・目標等&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○繰り返し使用可能な保冷バッグを販売。</li> <li>○レジ袋削減の取り組みをポスターやチラシで啓発。</li> <li>○簡易包装促進やトレイ、ラップ、紙製容器包装の発生、排出抑制を促進した。</li> </ul>	