

平成24年度 事業者のレジ袋削減取り組み

【有料化・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名		生活協同組合コープこうべ 西宮市内 (20店舗)											
マイバッグ持参率 (%)		協定目標数値 90%以上				平均数値 89.2 %							
比較表 月別持参率													
店名・実施年度	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	苦楽園 コープ	23年度	88.8	88.8	89.0	88.7	88.8	88.3	88.5	88.6	88.1	87.7	88.5
24年度		88.4	88.7	88.7	88.4	88.1	88.0	88.1	87.9	87.7	87.4	88.2	88.1
前年比較		0.4	0.1	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.7	0.4	0.3	0.3	0.3
夙川 コープ	23年度	92.3	92.6	92.7	92.7	92.8	92.8	92.5	92.6	92.3	92.2	92.5	92.6
	24年度	92.6	92.6	93.0	92.4	92.7	92.4	92.3	92.3	92.1	92.0	92.4	92.5
	前年比較	0.3	-	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
香櫨園 コープ	23年度	92.3	92.6	92.4	92.7	92.4	92.6	92.4	92.5	92.3	92.5	92.2	92.6
	24年度	92.3	92.9	92.3	92.7	92.7	92.5	92.8	92.4	92.4	92.4	92.1	92.6
	前年比較	-	0.3	0.1	-	0.3	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	-
甲子園口 コープ	23年度	89.6	89.6	89.4	89.2	89.3	89.1	89.0	89.2	89.0	88.6	89.2	89.3
	24年度	89.4	89.5	89.4	89.3	89.2	89.3	89.2	88.8	88.9	88.6	89.0	89.0
	前年比較	0.2	0.1	-	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	-	0.2	0.3
北口食彩館 コープ	23年度	87.9	88.0	88.3	88.2	88.1	87.8	87.8	88.0	87.8	87.4	88.0	88.2
	24年度	87.9	88.1	88.2	88.1	88.0	87.8	88.0	87.6	87.5	87.3	88.1	87.9
	前年比較	-	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.3
甲東園 コープ	23年度	89.8	89.8	89.7	89.5	89.8	89.3	89.4	89.4	89.1	89.0	88.9	89.0
	24年度	89.0	89.7	89.5	88.9	89.1	89.0	88.9	88.2	88.5	88.4	88.8	88.7
	前年比較	0.8	0.1	0.2	0.6	0.7	0.3	0.5	1.2	0.6	0.6	0.1	0.3
武庫川 コープ	23年度	86.7	86.8	86.8	86.5	86.2	86.2	86.5	86.7	86.1	86.0	86.4	86.8
	24年度	87.0	87.3	87.2	86.7	86.6	86.5	86.8	86.9	86.3	86.8	87.2	87.3
	前年比較	0.3	0.5	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.8	0.8	0.5
甲陽園 コープ	23年度	89.9	90.0	90.4	90.0	89.7	89.5	89.7	89.6	89.3	89.3	89.3	89.5
	24年度	89.6	89.8	89.9	89.8	89.5	89.1	89.5	89.2	88.8	88.5	88.5	89.1
	前年比較	0.3	0.2	0.5	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.5	0.8	0.8	0.4
西宮 コープ	23年度	87.6	87.4	87.7	87.3	87.3	87.5	87.4	87.3	86.9	86.6	87.2	87.3
	24年度	87.1	87.4	87.2	87.0	87.1	87.4	87.4	87.0	86.4	87.0	86.9	87.3
	前年比較	0.5	-	0.5	0.3	0.2	0.1	-	0.3	0.5	0.4	0.3	-
西宮東 コープ	23年度	90.2	90.2	90.4	90.0	89.9	90.1	90.4	90.5	89.9	89.9	90.2	89.9
	24年度	90.1	90.2	90.4	89.9	90.0	90.0	90.0	89.7	89.2	89.7	90.3	90.5
	前年比較	0.1	-	-	0.1	0.1	0.1	0.4	0.8	0.7	0.2	0.1	0.6
マリナパーク コープ	23年度	88.6	88.9	89.0	88.6	88.3	88.2	88.7	88.5	88.0	88.0	88.8	88.5
	24年度	88.5	88.9	88.9	88.4	88.5	88.4	88.6	88.1	87.7	88.3	88.8	88.8
	前年比較	0.1	-	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	-	0.3

事業者名

生活協同組合コープこうべ 西宮市内 (20店舗)

マイバッグ持参率 (%)

協定目標数値 90%以上

平均数値 89.2 %

比較表 月別持参率

実施月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
西宮南 コープ	23年度	88.8	88.3	89.0	88.1	87.9	88.0	88.1	88.8	87.7	87.8	87.9	88.3
	24年度	88.0	88.4	88.3	88.4	87.9	88.1	88.5	88.2	87.5	88.0	88.3	88.2
	前年比較	0.8	0.1	0.7	0.3	-	0.1	0.4	0.6	0.2	0.2	0.4	0.1
西宮北 コープ	23年度	89.0	89.3	89.7	88.6	89.1	89.1	89.1	89.4	88.8	89.0	89.1	89.6
	24年度	89.9	89.7	90.0	89.8	89.6	89.8	89.9	89.7	89.3	89.2	89.7	89.9
	前年比較	0.9	0.4	0.3	1.2	0.5	0.7	0.8	0.3	0.5	0.2	0.6	0.3
生瀬 コープミニ	23年度	93.1	93.4	93.4	93.4	93.4	93.4	93.8	94.0	93.5	93.3	93.5	94.0
	24年度	93.4	93.6	94.0	94.4	93.7	93.5	94.2	94.4	93.7	94.0	94.4	94.5
	前年比較	0.3	0.2	0.6	1.0	0.3	0.1	0.4	0.4	0.2	0.7	0.9	0.5
一里山 コープミニ	23年度	94.0	93.5	93.7	93.8	94.5	94.4	94.6	95.1	94.8	94.8	94.6	94.9
	24年度	94.7	94.9	95.6	95.3	95.3	95.4	95.4	95.3	95.3	95.2	95.6	95.0
	前年比較	0.7	1.4	1.9	1.5	0.8	1.0	0.8	0.2	0.5	0.4	1.0	0.1
南甲子園 コープミニ	23年度	93.1	93.1	93.3	93.2	93.0	93.2	93.2	93.8	92.9	93.5	93.3	93.4
	24年度	93.8	94.1	94.1	94.1	93.6	93.3	93.8	93.6	92.8	93.8	94.0	94.2
	前年比較	0.7	1.0	0.8	0.9	0.6	0.1	0.6	0.2	0.1	0.3	0.7	0.8
大森 コープミニ	23年度	94.0	94.1	94.6	94.1	94.4	94.3	94.6	94.8	94.5	94.5	95.0	94.6
	24年度	94.4	95.0	94.8	95.2	95.4	94.8	94.9	94.5	94.5	94.6	95.2	94.9
	前年比較	0.4	0.9	0.2	1.1	1.0	0.5	0.3	0.3	-	0.1	0.2	0.3
大谷 コープミニ	23年度	97.7	96.7	97.3	97.4	97.0	97.2	97.6	97.3	96.3	97.2	98.0	97.3
	24年度	96.7	96.6	96.9	96.4	96.6	96.6	96.4	96.0	96.6	96.5	97.0	96.9
	前年比較	1.0	0.1	0.4	1.0	0.4	0.6	1.2	1.3	0.3	0.7	1.0	0.4
甲子園中 コープミニ	23年度	91.1	90.9	92.0	91.9	91.1	92.1	92.0	91.5	91.8	92.2	91.0	91.5
	24年度	92.3	93.3	92.8	92.1	91.7	92.1	92.7	93.5	90.9	92.5	93.1	94.4
	前年比較	1.2	2.4	0.8	0.2	0.6	-	0.7	2.0	0.9	0.3	2.1	2.9
あたち山 コープミニ	23年度	89.0	89.1	88.9	88.9	89.4	89.4	89.5	89.2	89.0	88.7	89.3	89.5
	24年度	89.1	89.9	90.0	89.6	89.5	89.6	89.8	89.1	89.6	89.0	89.8	89.7
	前年比較	0.1	0.8	1.1	0.7	0.1	0.2	0.3	0.1	0.6	0.3	0.5	0.2
西宮市全体	23年度	89.3	89.4	89.6	89.3	89.3	89.2	89.3	89.4	88.9	88.8	89.2	89.3
	24年度	89.3	89.6	89.6	89.3	89.2	89.2	89.3	89.0	88.7	88.8	89.3	89.4
	前年比較	-	0.2	-	-	0.1	-	-	0.4	0.2	-	0.1	0.1

< 取り組み実績・目標等 >

- レジ袋の無料配布中止。
- レジ袋代金の環境の取り組みへの活動。
- ・西宮市にある「コープの森社家郷山」の保全整備・活動。
- ・店舗など省エネ設備の導入(太陽光発電など)。
- ・エコファームでの循環型農園のしくみと食と環境を学ぶ取り組み。
- ・リサイクル活動を推進する取り組み。
- 6月の環境月間には、レジ周りでマイバッグ運動のPRするPOPを掲示。
- レンタルバッグの貸出し。
- マイカゴの利用。

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	兵庫六甲農業協同組合 農協市場館 彩菜やまぐち (1店舗)																																																															
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 80%以上			平均数値 92.9 %																																																												
比較表 月別持参率 (算出方法) (来客者数-レジ袋販売実績) ÷ 来客者数																																																																
<table border="1"> <tr> <th>実施月</th> <th>4月</th><th>5月</th><th>6月</th><th>7月</th><th>8月</th><th>9月</th><th>10月</th><th>11月</th><th>12月</th><th>1月</th><th>2月</th><th>3月</th> </tr> <tr> <th>実施年度</th> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>平成24年度</td> <td>91.8</td><td>93.3</td><td>92.8</td><td>92.4</td><td>93.3</td><td>94.2</td><td>91.2</td><td>92.0</td><td>93.6</td><td>94.0</td><td>93.5</td><td>93.2</td> </tr> <tr> <td>西宮市内 (1店舗)</td> <td colspan="12"></td> </tr> </table>	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	実施年度													平成24年度	91.8	93.3	92.8	92.4	93.3	94.2	91.2	92.0	93.6	94.0	93.5	93.2	西宮市内 (1店舗)																								
実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																				
実施年度																																																																
平成24年度	91.8	93.3	92.8	92.4	93.3	94.2	91.2	92.0	93.6	94.0	93.5	93.2																																																				
西宮市内 (1店舗)																																																																
< 取り組み実績・目標等 > 店頭でのマイバッグ推進声かけ運動。																																																																

事業者名	株式会社 イトーヨーカ堂 甲子園店 (1店舗)																																																																																																						
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 70%以上			平均数値 41.2 %																																																																																																			
比較表 月別辞退率 (算出方法) 2012年3月～2013年1月 利用状況から算出したレジ袋辞退件数 ÷ 食品レジ通過客数 2013年2月～ レジ袋の無料配布中止																																																																																																							
<table border="1"> <tr> <th>実施月</th> <th>4月</th><th>5月</th><th>6月</th><th>7月</th><th>8月</th><th>9月</th><th>10月</th><th>11月</th><th>12月</th><th>1月</th><th>2月</th><th>3月</th> </tr> <tr> <th>実施年度</th> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>平成23年度</td> <td>37.1</td><td>35.7</td><td>36.3</td><td>35.6</td><td>36.2</td><td>36.3</td><td>36.0</td><td>36.6</td><td>35.0</td><td>36.0</td><td>36.4</td><td>36.6</td> </tr> <tr> <td>西宮市内 (1店舗)</td> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>平成24年度</td> <td>37.3</td><td>37.7</td><td>38.5</td><td>37.5</td><td>37.2</td><td>37.0</td><td>38.1</td><td>37.5</td><td>36.1</td><td>37.9</td><td>59.1</td><td>62.7</td> </tr> <tr> <td>西宮市内 (1店舗)</td> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>前年比較</td> <td>0.2</td><td>2.0</td><td>2.2</td><td>1.9</td><td>1.0</td><td>0.7</td><td>2.1</td><td>0.9</td><td>1.1</td><td>1.9</td><td>22.7</td><td>26.1</td> </tr> </table>	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	実施年度													平成23年度	37.1	35.7	36.3	35.6	36.2	36.3	36.0	36.6	35.0	36.0	36.4	36.6	西宮市内 (1店舗)													平成24年度	37.3	37.7	38.5	37.5	37.2	37.0	38.1	37.5	36.1	37.9	59.1	62.7	西宮市内 (1店舗)													前年比較	0.2	2.0	2.2	1.9	1.0	0.7	2.1	0.9	1.1	1.9	22.7	26.1												
実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																																																											
実施年度																																																																																																							
平成23年度	37.1	35.7	36.3	35.6	36.2	36.3	36.0	36.6	35.0	36.0	36.4	36.6																																																																																											
西宮市内 (1店舗)																																																																																																							
平成24年度	37.3	37.7	38.5	37.5	37.2	37.0	38.1	37.5	36.1	37.9	59.1	62.7																																																																																											
西宮市内 (1店舗)																																																																																																							
前年比較	0.2	2.0	2.2	1.9	1.0	0.7	2.1	0.9	1.1	1.9	22.7	26.1																																																																																											
< 取り組み実績・目標等 > レジ袋を辞退されたお客様に対して、お買い上げ合計金額から2円値引きする「マイバッグ持参値引」を実施。(3月～1月) レジ袋の無料配布中止。(2013年2月) お客様へのレジ袋の必要・不要のお声掛けを徹底。 繰り返し使用が可能なマイバッグの販売を推進。 野菜や果物等のばら売り販売や商品の量り売りなどの販売方法の工夫を行うことで包装資源の削減に取り組んだ。																																																																																																							

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	イズミヤ 株式会社 西宮ガーデンズ店 (1店舗)																																																																																																						
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 50%以上			平均数値 45.1 %																																																																																																			
比較表 月別持参率 (算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ 食品レジ通過客数																																																																																																							
<table border="1"> <tr> <th>実施月</th> <th>4月</th><th>5月</th><th>6月</th><th>7月</th><th>8月</th><th>9月</th><th>10月</th><th>11月</th><th>12月</th><th>1月</th><th>2月</th><th>3月</th> </tr> <tr> <th>実施年度</th> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>平成23年度</td> <td>29.3</td><td>28.7</td><td>30.6</td><td>29.0</td><td>28.2</td><td>29.3</td><td>29.8</td><td>29.5</td><td>28.5</td><td>28.5</td><td>38.7</td><td>42.3</td> </tr> <tr> <td>西宮市内 (1店舗)</td> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>平成24年度</td> <td>43.6</td><td>43.8</td><td>44.4</td><td>45.3</td><td>45.1</td><td>44.1</td><td>45.6</td><td>45.9</td><td>44.6</td><td>44.8</td><td>46.2</td><td>47.7</td> </tr> <tr> <td>西宮市内 (1店舗)</td> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>前年比較</td> <td>14.3</td><td>15.1</td><td>13.8</td><td>16.3</td><td>16.9</td><td>14.8</td><td>15.8</td><td>16.4</td><td>16.1</td><td>16.3</td><td>7.5</td><td>5.4</td> </tr> </table>	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	実施年度													平成23年度	29.3	28.7	30.6	29.0	28.2	29.3	29.8	29.5	28.5	28.5	38.7	42.3	西宮市内 (1店舗)													平成24年度	43.6	43.8	44.4	45.3	45.1	44.1	45.6	45.9	44.6	44.8	46.2	47.7	西宮市内 (1店舗)													前年比較	14.3	15.1	13.8	16.3	16.9	14.8	15.8	16.4	16.1	16.3	7.5	5.4												
実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																																																											
実施年度																																																																																																							
平成23年度	29.3	28.7	30.6	29.0	28.2	29.3	29.8	29.5	28.5	28.5	38.7	42.3																																																																																											
西宮市内 (1店舗)																																																																																																							
平成24年度	43.6	43.8	44.4	45.3	45.1	44.1	45.6	45.9	44.6	44.8	46.2	47.7																																																																																											
西宮市内 (1店舗)																																																																																																							
前年比較	14.3	15.1	13.8	16.3	16.9	14.8	15.8	16.4	16.1	16.3	7.5	5.4																																																																																											
< 取り組み実績・目標等 > レジにて、レジ袋不要のお客様へ2円引きを実施(2012年2月より) 以前のポイントカード会員様限定でレジ袋辞退の方式より約13%辞退者が増加。 店内放送の実施 店内放送にてお客様へマイバッグ持参・レジ袋削減を呼びかけました。 ポスター掲示 各所にポスターを掲示し、レジ袋持参を呼びかけました。レジ袋辞退のお客様へ2円引きを行なう告知ポスターは各レジ及び 店内各所に掲示しアピールを強化。 マイバッグの割引販売(2割引)を6月、10月の2回実施しました。																																																																																																							

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	株式会社 ライフコーポレーション (3店舗)												
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 30%以上			平均数値 26.8 %									
比較表 月別持参率													
	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
甲子園店	23年度	31.0	31.6	31.2	29.9	29.9	30.6	31.2	30.5	31.1	30.0	31.8	31.8
	24年度	31.4	31.8	32.3	30.4	30.0	30.9	30.9	30.9	31.0	31.5	32.4	32.3
	前年比較	0.4	0.2	1.1	0.5	0.1	0.3	0.3	0.4	0.1	1.5	0.6	0.5
浜甲子園	23年度	27.3	27.0	27.5	25.8	26.0	26.9	27.4	27.3	27.6	27.9	28.6	29.1
	24年度	28.5	28.7	28.7	27.4	27.6	28.1	28.3	28.1	29.2	29.5	31.2	32.1
	前年比較	1.2	1.7	1.2	1.6	1.6	1.2	0.9	0.8	1.6	1.6	2.6	3.0
今津駅前店	23年度	20.1	20.3	20.5	19.6	19.5	20.0	20.3	20.0	20.1	19.7	20.6	20.5
	24年度	20.3	20.7	20.6	19.4	19.2	19.7	19.6	19.4	19.9	20.0	20.3	21.0
	前年比較	0.2	0.4	0.1	0.2	0.3	0.3	0.7	0.6	0.2	0.3	0.3	0.5
3店舗合計	23年度	26.1	26.3	26.4	25.1	25.1	25.8	26.3	25.9	26.3	25.9	27.0	27.1
	24年度	26.7	27.1	27.2	25.7	25.6	26.2	26.3	26.1	26.7	27.0	28.0	28.5
	前年比較	0.6	0.8	0.8	0.6	0.5	0.4	-	0.2	0.4	1.1	1.0	1.3
< 取り組み実績・目標等 >													
レジでのお声掛けや店内放送・ホームページによるマイバッグ持参運動の呼び掛け。													
マイバッグ持参運動の店内ポスター掲示。													
レジ袋をご辞退いただいたお客様に一回のお買い物につき、エコポイント2ポイントを付与。													
店内にマイバッグ持参率報告ポスター掲示。													
マイバッグの販売。													

事業者名	株式会社 グルメシティ近畿 阪神西宮店 (1店舗)												
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 33%以上			平均数値 31.5 %									
比較表 月別持参率													
(算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数													
	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成23年度 西宮市内 (1店舗)		31.8	32.2	32.4	31.1	30.2	30.4	30.7	31.1	31.0	31.4	32.3	31.5
	平成24年度 西宮市内 (1店舗)	31.9	32.2	31.9	31.0	31.5	31.9	31.7	31.4	30.7	31.0	31.6	31.5
前年比較		0.1	-	0.5	0.1	1.3	1.5	1.0	0.3	0.3	0.4	0.7	-
< 取り組み実績・目標等 >													
レジ袋辞退者へのポイント付与。													
マイバッグの販売。													
ノー！レジ袋デーを設け、買い物袋持参を促進。													
レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発。													
トレイ・ラップ・紙製容器包装等の発生抑制と排出抑制。													
西宮市EWCへの協賛。(エコスタンプ)													

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	株式会社 ダイエー (5店舗)												
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 30%以上			平均数値 22.3 %									
比較表 月別持参率 (算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数 レジ袋辞退者数は、レジ袋を辞退された際に付与する当社のエコポイント付与人数													
店名・実施年度	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
グル 北 鳴 尾 店 テ ィ	23年度	44.7	43.6	43.8	42.9	42.5	42.5	43.8	43.4	43.0	42.5	43.2	44.0
	24年度	44.6	44.3	44.6	43.0	43.9	43.9	43.8	41.9	41.0	40.9	43.0	42.7
	前年比較	0.1	0.7	0.8	0.1	1.4	1.4	-	1.5	2.0	1.6	0.2	1.3
グル 夙 川 店 テ ィ	23年度	25.7	27.3	27.6	27.1	27.0	27.0	27.1	27.1	27.2	27.3	28.0	28.2
	24年度	26.6	28.7	26.6	28.0	28.1	28.3	28.1	27.8	27.8	28.2	28.4	28.4
	前年比較	0.9	1.4	1.0	0.9	1.1	1.3	1.0	0.7	0.6	0.9	0.4	0.2
西 宮 店	23年度	23.8	23.5	24.2	23.3	22.8	22.8	23.7	23.2	22.2	23.6	24.9	25.0
	24年度	21.4	21.8	21.4	21.2	21.4	21.7	21.5	21.4	20.0	20.8	22.1	21.7
	前年比較	2.4	1.7	2.8	2.1	1.4	1.1	2.2	1.8	2.2	2.8	2.8	3.3
甲 子 園 店	23年度	18.4	19.2	18.8	18.2	18.5	18.5	20.5	22.0	21.0	22.2	23.4	22.0
	24年度	16.4	17.5	16.4	16.3	16.5	16.8	18.4	18.4	17.9	18.7	20.3	18.9
	前年比較	2.0	1.7	2.4	1.9	2.0	1.7	2.1	3.6	3.1	3.5	3.1	3.1
グル 今 津 店 テ ィ	23年度	23.0	22.9	23.1	22.5	22.2	22.2	22.8	23.1	23.0	23.0	24.9	40.6
	24年度	23.6	24.3	23.6	23.6	23.0	24.1	24.2	23.9	23.5	23.5	24.9	25.7
	前年比較	0.6	1.4	0.5	1.1	0.8	1.9	1.4	0.8	0.5	0.5	-	14.9
5 店 舗 合 計	23年度	23.1	23.7	23.6	22.9	22.8	22.8	24.3	24.9	24.1	24.9	26.2	27.0
	24年度	21.3	22.6	21.3	21.3	21.4	21.9	23.0	22.7	21.9	22.5	24.0	23.1
	前年比較	1.8	1.1	2.3	1.6	1.4	0.9	1.3	2.2	2.2	2.4	2.2	3.9
< 取り組み実績・目標等 > レジ袋辞退者へのポイント付与。(当社ポイントシステム「ハートポイント2ポイント」) マイバッグ、マイバスケットの販売。 啓発ポスターや店内放送による呼びかけ。 各レジへのレジ袋不要カードへの設置。 バラ売りの推進による包装材の削減。													

事業者名	株式会社 ピーコックストア(2013年5月よりイオンマーケット株式会社) (2店舗)												
レジ袋の辞退率・レジ袋の排出削減量 (%)	協定目標数値 辞退率25.6%、排出削減量3.0%(枚)以上			平均数値23.6%									
< 取り組み実績・目標等 > 2012年は全社目標として、レジ袋使用量対2011年度 3.0%(kg)として取組んだ。 各店の実績 甲子園店:使用量5,553kg 対前年 4.1% 甲東園店:使用量6,697kg 対前年 4.7% 2013年5月より、社名がイオンマーケット株式会社へ変更になりました。グループ・社名変更に伴い、使用するレジ袋が変わったため、前年との重量比較が困難となり、本年度から枚数での削減とレジ袋辞退率向上を目標としました。													
比較表 年間持参率													
店名	甲子園店		甲東園店										
実施年度													
平成23年度(年間)	19.1		26.2										
平成24年度(年間)	18.1		29.2										
前年比較	1.0		3.0										

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	株式会社 阪食 阪急オアシス名塩店 (1店舗)											
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 50%以上			平均数値 45.5 %								
比較表 月別持参率												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成23年度 西宮市内 (1店舗)	40.1	40.0	39.6	38.1	37.5	39.1	39.4	39.9	39.3	39.9	40.0	39.7
平成24年度 西宮市内 (1店舗)	45.1	45.4	45.6	44.8	43.6	45.0	45.7	45.8	45.5	46.2	46.7	46.6
前年比較	5.0	5.4	6.0	6.7	6.1	5.9	6.3	5.9	6.2	6.3	6.7	6.9
< 取り組み実績・目標等 > 2012年4月1日より、レジ袋持参時にポイント付加から2円引きに変更。 レジ袋削減駅前キャンペーン 10月実施。 6・10月 マイバッグの販売強化。												

事業者名	株式会社 関西スーパーマーケット (5店舗)												
マイバッグ持参率 (%)	平均数値 43.6 %												
比較表 月別持参率													
(算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ 当月客数													
小数点第2位 四捨五入													
店名・実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
苦楽園店	23年度	31.6	31.9	32.6	30.2	31.6	35.6	37.0	39.7	51.1	54.9	49.9	49.6
	24年度	46.8	48.2	47.5	47.1	46.7	47.6	48.5	47.7	47.0	43.6	50.5	50.4
	前年比較	15.2	16.3	14.9	16.9	15.1	12.0	11.5	8.0	4.1	11.3	0.6	0.8
大社店	23年度	29.5	29.2	31.5	29.3	29.3	35.9	36.8	37.3	52.5	51.2	45.0	44.4
	24年度	41.6	43.4	44.3	41.9	42.3	42.4	43.0	42.6	42.0	39.1	44.5	44.9
	前年比較	12.1	14.2	12.8	12.6	13.0	6.5	6.3	5.3	10.5	12.1	0.5	0.5
広田店	23年度	28.3	29.6	28.2	27.5	26.9	39.9	36.1	37.9	50.8	50.8	46.5	44.9
	24年度	43.1	43.8	43.1	42.0	41.2	42.0	42.6	41.9	41.7	37.1	43.6	44.6
	前年比較	14.8	14.2	14.9	14.5	14.3	2.1	6.5	4.0	9.1	13.7	2.9	0.3
浜松原店	23年度	28.7	27.7	28.0	26.3	27.7	29.0	36.3	36.1	49.5	45.7	44.3	46.1
	24年度	43.9	43.7	43.6	42.3	41.7	42.3	43.4	42.4	43.5	37.2	44.1	45.4
	前年比較	15.2	16.0	15.6	16.0	14.0	13.3	7.2	6.3	6.0	8.5	0.2	0.7
鳴尾店	23年度	27.9	28.7	28.2	26.8	28.4	28.6	34.5	37.4	43.7	48.6	46.3	43.5
	24年度	45.4	43.9	42.4	42.0	40.5	41.6	42.6	42.7	42.0	37.0	46.1	47.0
	前年比較	17.5	15.2	14.3	15.2	12.1	13.0	8.1	5.3	1.7	11.6	0.2	3.5
5店舗合計	23年度	29.2	29.4	29.7	28.0	28.8	33.8	36.1	37.7	49.5	50.2	46.4	45.7
	24年度	44.2	44.6	44.2	43.1	42.5	43.2	44.0	43.5	43.2	38.8	45.8	46.5
	前年比較	15.0	15.2	14.5	15.0	13.7	9.4	7.9	5.8	6.3	11.4	0.7	0.8
< 取り組み実績・目標等 > お客様のお買物1回のご辞退につき、お買物金額から2円引きいたしております。													

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名		タキヤ 株式会社 (4店舗)											
レジ袋辞退率 (%)		協定目標数値 50%以上				平均数値 38.7 %							
比較表 月別持参率 (算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数													
平成23年度については4店舗合計の数値のみ													
実施月 店名・実施年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
駅W 前西 店宮	24年度	45.6	44.9	45.9	43.4	45.9	46.0	46.7	45.2	45.0	44.2	44.9	47.0
建石W 店	24年度	41.5	43.0	45.2	42.9	45.9	43.3	43.6	43.9	41.8	39.4	44.9	39.0
今津R 店	24年度	28.1	28.4	29.3	27.2	27.5	28.3	27.6	27.4	26.6	24.5	25.7	27.2
愛宕W 山店	24年度	42.7	42.4	42.9	39.0	27.5	41.7	41.8	41.6	40.8	39.8	25.7	43.2
4 店 舗 合 計	23年度	43.0	43.5	43.2	42.8	42.5	42.5	41.8	39.6	38.7	38.0	38.4	38.1
	24年度	39.5	39.7	40.8	38.1	36.7	39.8	39.9	39.5	38.6	37.0	35.3	39.1
	前年比較	3.5	3.8	2.4	4.7	5.8	2.7	1.9	0.1	0.1	1.0	3.1	1.0
< 取り組み実績・目標等 > お買い上げ時にレジ袋を辞退されたお客さまに対して2円引きをする。 レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシで啓発する。 エコカード活動、環境学習の推進。 地域団体と連携した環境保全活動やキャンペーン活動の実施。													

事業者名		三伸商事 株式会社 富士スーパーマーケット (1店舗)											
マイバッグ持参率 (%)		協定目標数値 30%以上				平均数値 34.6 %							
比較表 月別持参率 (算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ 来客者数													
実施月 実施年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成24年度 西宮市内 (1店舗)		37.0	33.0	33.0	31.0	37.0	38.0	30.0	35.0	37.0	34.0	37.0	33.0
< 取り組み実績・目標等 > (店長のコメント) レジ袋を辞退された方に対して、ポイント制にて品物等を提供しています。 トレイ、ラップ、紙製容器包装の削減を推進。 お声掛けや啓発ポスター等で、レジ袋削減を呼びかけています。 エコカード活動を実施しておりますが、地域の住民方が活発に参加していただいています。													

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・その他の取り組み】

(順不同)

事業者名	株式会社 アカシヤ JR西宮駅前店 (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>(店長のコメント)</p> <p>レジ袋を辞退されたお客様に対してポイントを付与してマイバッグ持参を促進しました。 買い物袋(マイバッグ)等の販売。 レジ袋削減の活動をポスター、ミニのぼり等で広報・啓発。 店頭回収にて発砲トレイ等のリサイクルを実施。 エコカード活動、環境学習の推進。</p>	

事業者名	株式会社 いかりスーパーマーケット (5店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>10月の強化月間に、レシートに買物袋ご持参のメッセージを印刷し、マイバッグキャンペーンを実施いたしました。 10月西宮市レジ袋削減駅前キャンペーンに参加させて頂き、マイバッグ持参の啓発活動を行いました。 リサイクルポイントとして、買い物袋をお持ちの方に10ポイント(10円相当)を付与し、買い物袋のリサイクル推進に努めました。</p>	

事業者名	西宮市商店市場連盟 ビバ甲子園協同組合 (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>(代表理事のコメント)</p> <p>ノー！レジ袋の日を設けて、店頭、店内にて消費者に対し買い物袋の持参を呼びかけました。 レジ袋削減の取り組みをポスターやミニのぼり等で広報・啓発を実施しました。 店頭回収ボックスを配置し、トレイ・ラップ・紙製容器包装の削減等の促進を呼びかけました。 エコカード活動、環境学習の推進を実施しました。</p>	

事業者名	株式会社 阪急阪神百貨店 西宮阪急 (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>レジ袋削減への取り組みとしてミニのぼりをレジ付近に期間限定で設置。 レジ袋削減啓発ポスターの掲示。 トレイ、ラップ、紙製容器包装等の発生抑制や排出抑制を促進。</p>	

事業者名	株式会社 ニシイチドラッグ (3店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>レジ袋を辞退された方に物品等を提供するようにした。(弊社ポイント付与等) レジ袋削減への取組みをポスター・チラシ等で啓発した。 レジにて顧客に対して、レジ袋を利用されるかどうかの声掛けを行ない、削減への協力を呼びかけるようにした。</p>	

事業者名	株式会社 コクミン (2店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>店頭レジにてお客様にレジ袋についてお尋ねする。なくてもよい方にはお出ししない。 コクミンオリジナルのエコバッグを作成しており、大型セール等の景品としてアピール。 他企業(ドラッグストアなど)の取り組み等を参考に営業・商品部等と情報共有。</p>	

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。