

平成23年度 事業者のレジ袋削減取り組み

【有料化・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名		生活協同組合コープこうべ 西宮市内 (20店舗)											
マイバッグ持参率 (%)		協定目標数値 90%以上				平均数値 89.3 %							
比較表 月別持参率													
店名・実施年度	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	苦楽園 コープ	22年度	88.9	89.0	89.1	88.8	88.7	88.9	89.1	88.8	88.6	88.1	89.0
23年度		88.8	88.8	89.0	88.7	88.8	88.3	88.5	88.6	88.1	87.7	88.5	88.4
前年比較		0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.2	0.5	0.4	0.5	0.2
夙川 コープ	22年度	92.8	92.8	92.9	92.6	92.6	92.6	92.4	92.4	92.3	92.3	92.6	92.5
	23年度	92.3	92.6	92.7	92.7	92.8	92.8	92.5	92.6	92.3	92.2	92.5	92.6
	前年比較	0.5	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	-	0.1	0.1	0.1
香櫨園 コープ	22年度	92.4	92.9	92.9	92.7	92.5	92.9	92.4	92.0	92.4	92.0	92.3	92.4
	23年度	92.3	92.6	92.4	92.7	92.4	92.6	92.4	92.5	92.3	92.5	92.2	92.6
	前年比較	0.1	0.3	0.5	-	0.1	0.3	-	0.5	0.1	0.5	0.1	0.2
甲子園口 コープ	22年度	89.6	89.5	89.4	89.0	89.1	89.4	89.4	89.0	89.2	88.9	89.7	89.3
	23年度	89.6	89.6	89.4	89.2	89.3	89.1	89.0	89.2	89.0	88.6	89.2	89.3
	前年比較	-	0.1	-	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.5	-
北口食彩館 コープ	22年度	88.4	88.5	88.6	88.1	88.3	88.5	88.0	88.0	87.6	87.3	88.2	87.8
	23年度	87.9	88.0	88.3	88.2	88.1	87.8	87.8	88.0	87.8	87.4	88.0	88.2
	前年比較	0.5	0.5	0.3	0.1	0.2	0.7	0.2	-	0.2	0.1	0.2	0.4
甲東園 コープ	22年度	89.9	90.1	90.0	89.5	89.8	90.1	89.8	89.7	89.6	89.1	89.7	90.0
	23年度	89.8	89.8	89.7	89.5	89.8	89.3	89.4	89.4	89.1	89.0	88.9	89.0
	前年比較	0.1	0.3	0.3	-	-	0.8	0.4	0.3	0.5	0.1	0.8	1.0
武庫川 コープ	22年度	86.5	86.8	86.6	86.6	86.2	86.5	86.5	86.7	86.0	86.2	86.5	87.0
	23年度	86.7	86.8	86.8	86.5	86.2	86.2	86.5	86.7	86.1	86.0	86.4	86.8
	前年比較	0.2	-	0.2	0.1	-	0.3	-	-	0.1	0.2	0.1	0.2
甲陽園 コープ	22年度	91.3	91.1	91.2	90.9	90.6	90.9	90.7	90.4	90.4	89.7	90.2	90.1
	23年度	89.9	90.0	90.4	90.0	89.7	89.5	89.7	89.6	89.3	89.3	89.3	89.5
	前年比較	1.4	1.1	0.8	0.9	0.9	1.4	1.0	0.8	1.1	0.4	0.9	0.6
西宮 コープ	22年度	87.7	87.6	87.5	87.6	87.0	87.2	87.7	87.6	86.9	87.0	87.7	87.6
	23年度	87.6	87.4	87.7	87.3	87.3	87.5	87.4	87.3	86.9	86.6	87.2	87.3
	前年比較	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-	0.4	0.5	0.3
西宮東 コープ	22年度	90.4	90.7	90.4	90.0	90.4	90.7	90.2	90.4	90.0	90.1	90.6	90.4
	23年度	90.2	90.2	90.4	90.0	89.9	90.1	90.4	90.5	89.9	89.9	90.2	89.9
	前年比較	0.2	0.5	-	-	0.5	0.6	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.5
マリナパーク コープ	22年度	88.3	88.8	88.8	88.4	88.1	88.8	88.3	88.5	88.0	88.0	88.4	88.4
	23年度	88.6	88.9	89.0	88.6	88.3	88.2	88.7	88.5	88.0	88.0	88.8	88.5
	前年比較	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.6	0.4	-	-	-	0.4	0.1

事業者名

生活協同組合コープこうべ 西宮市内 (20店舗)

マイバッグ持参率 (%)

協定目標数値 90%以上

平均数値 89.3 %

比較表 月別持参率

実施月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
店名・実施年度													
西宮南	22年度	88.8	88.7	88.4	88.1	87.9	88.7	88.5	88.8	88.1	88.1	89.1	88.9
	23年度	88.8	88.3	89.0	88.1	87.9	88.0	88.1	88.8	87.7	87.8	87.9	88.3
	前年比較	-	0.4	0.6	-	-	0.7	0.4	-	0.4	0.3	1.2	0.6
西宮北	22年度	89.7	89.8	89.5	88.6	89.1	89.5	89.1	89.6	88.9	88.2	89.3	89.4
	23年度	89.0	89.3	89.7	88.6	89.1	89.1	89.1	89.4	88.8	89.0	89.1	89.6
	前年比較	0.7	0.5	0.2	-	-	0.4	-	0.2	0.1	0.8	0.2	0.2
生瀬	22年度	93.1	93.4	93.5	93.4	93.3	93.2	93.6	93.8	92.8	92.6	93.8	93.1
	23年度	93.1	93.4	93.4	93.4	93.4	93.4	93.8	94.0	93.5	93.3	93.5	94.0
	前年比較	-	-	0.1	-	0.1	0.2	0.2	0.2	0.7	0.7	0.3	0.9
一里山	22年度	94.8	95.0	95.0	94.6	94.7	94.7	94.8	94.4	93.3	94.3	93.9	94.3
	23年度	94.0	93.5	93.7	93.8	94.5	94.4	94.6	95.1	94.8	94.8	94.6	94.9
	前年比較	0.8	1.5	1.3	0.8	0.2	0.3	0.2	0.7	1.5	0.5	0.7	0.6
南甲子園	22年度	92.5	93.0	93.1	92.8	92.9	93.3	93.4	93.3	93.3	93.0	93.2	93.0
	23年度	93.1	93.1	93.3	93.2	93.0	93.2	93.2	93.8	92.9	93.5	93.3	93.4
	前年比較	0.6	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1	0.2	0.5	0.4	0.5	0.1	0.4
大森	22年度	95.0	94.3	94.5	94.1	94.3	94.7	94.3	94.4	94.2	93.9	94.0	94.7
	23年度	94.0	94.1	94.6	94.1	94.4	94.3	94.6	94.8	94.5	94.5	95.0	94.6
	前年比較	1.0	0.2	0.1	-	0.1	0.4	0.3	0.4	0.3	0.6	1.0	0.1
大谷	22年度	97.4	97.0	97.4	97.7	97.4	97.8	97.9	96.8	97.7	97.7	98.1	97.9
	23年度	97.7	96.7	97.3	97.4	97.0	97.2	97.6	97.3	96.3	97.2	98.0	97.3
	前年比較	0.3	0.3	0.1	0.3	0.4	0.6	0.3	0.5	1.4	0.5	0.1	0.6
甲子園中	22年度	91.9	91.6	92.1	92.2	90.8	92.9	92.6	92.2	92.3	91.6	91.9	92.4
	23年度	91.1	90.9	92.0	91.9	91.1	92.1	92.0	91.5	91.8	92.2	91.0	91.5
	前年比較	0.8	0.7	0.1	0.3	0.3	0.8	0.6	0.7	0.5	0.6	0.9	0.9
あたち山	22年度	88.7	89.6	89.3	89.1	89.7	90.1	89.7	90.5	89.6	89.5	90.1	90.2
	23年度	89.0	89.1	88.9	88.9	89.4	89.4	89.5	89.2	89.0	88.7	89.3	89.5
	前年比較	0.3	0.5	0.4	0.2	0.3	0.7	0.2	1.3	0.6	0.8	0.8	0.7
西宮市全体	22年度	89.6	89.7	89.6	89.4	89.3	89.6	89.5	89.4	89.0	88.8	89.5	89.5
	23年度	89.3	89.4	89.6	89.3	89.3	89.2	89.3	89.4	88.9	88.8	89.2	89.3
	前年比較	0.3	0.3	-	0.1	-	0.4	0.2	-	0.1	-	0.3	0.2

< 取り組み実績・目標等 >

マイバッグ持参の呼びかけ、ポスター等の掲示。
 レジ袋の有料化(1枚5円)の実施。(平成19年から実施中)
 エココミュニティ会議等への参加。(一部の店舗店長)
 レジ袋削減キャンペーンでの呼びかけ協力。(駅前等)
 新加入組合員(新規の店舗利用者)へのエコバッグプレゼントによるマイバッグ持参協力の呼びかけ。
 無料レンタル買物袋の用意。(全店)
 コープの森・社家郷山の整備活動にレジ袋の代金を活用しPR。

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	イズミヤ 株式会社 西宮ガーデンズ店 (1店舗)																																																															
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 35%以上			平均数値 31.0 %																																																												
<p>比較表 月別持参率 【算出方法】 エコポイント付与客数 ÷ 食品レジ通過客数 2012年2月より5ポイントのエコポイント進呈から、レジ袋辞退のお客様へ2円引き実施へ変更 (ポイントカード会員以外の方も対象)</p>																																																																
<table border="1"> <tr> <th>実施月 実施年度</th> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>3月</th> </tr> <tr> <td>平成22年度 西宮市内 (1店舗)</td> <td>27.9</td> <td>27.9</td> <td>29.6</td> <td>27.9</td> <td>27.3</td> <td>28.9</td> <td>29.4</td> <td>30.0</td> <td>27.9</td> <td>27.9</td> <td>29.3</td> <td>28.1</td> </tr> <tr> <td>平成23年度 西宮市内 (1店舗)</td> <td>29.3</td> <td>28.7</td> <td>30.6</td> <td>29.0</td> <td>28.2</td> <td>29.3</td> <td>29.8</td> <td>29.5</td> <td>28.5</td> <td>28.5</td> <td>38.7</td> <td>42.3</td> </tr> <tr> <td>前年比較</td> <td>1.4</td> <td>0.8</td> <td>1.0</td> <td>1.1</td> <td>0.9</td> <td>0.4</td> <td>0.4</td> <td>0.5</td> <td>0.6</td> <td>0.6</td> <td>9.4</td> <td>14.2</td> </tr> </table>	実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平成22年度 西宮市内 (1店舗)	27.9	27.9	29.6	27.9	27.3	28.9	29.4	30.0	27.9	27.9	29.3	28.1	平成23年度 西宮市内 (1店舗)	29.3	28.7	30.6	29.0	28.2	29.3	29.8	29.5	28.5	28.5	38.7	42.3	前年比較	1.4	0.8	1.0	1.1	0.9	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	9.4	14.2	<p>< 取り組み実績・目標等 > レジでの声かけの励行 食品レジにて、「袋はご入用ですか」の声かけを行いました。 店内放送の実施 店内放送にてお客様へ、マイバッグ持参・レジ袋削減を呼びかけました。 ポスター掲示 各所にポスター掲示を行い、レジ袋持参を呼びかけました。 マイバッグの割引販売(2割引)を6月、10月の2回実施しました。 マイバッグ持参のお客様に5ポイントのエコポイントを進呈。</p>											
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																				
平成22年度 西宮市内 (1店舗)	27.9	27.9	29.6	27.9	27.3	28.9	29.4	30.0	27.9	27.9	29.3	28.1																																																				
平成23年度 西宮市内 (1店舗)	29.3	28.7	30.6	29.0	28.2	29.3	29.8	29.5	28.5	28.5	38.7	42.3																																																				
前年比較	1.4	0.8	1.0	1.1	0.9	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	9.4	14.2																																																				

事業者名	株式会社 イトーヨーカ堂 甲子園店 (1店舗)																																																															
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 40%以上			平均数値 36.2 %																																																												
<p>比較表 月別持参率 (算出方法) 利用状況から算出したレジ袋辞退件数 ÷ 食品レジ通過客数</p>																																																																
<table border="1"> <tr> <th>実施月 実施年度</th> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>3月</th> </tr> <tr> <td>平成22年度 西宮市内 (1店舗)</td> <td>36.0</td> <td>36.0</td> <td>36.0</td> <td>35.0</td> <td>35.0</td> <td>36.0</td> <td>37.0</td> <td>36.0</td> <td>34.0</td> <td>35.0</td> <td>36.0</td> <td>37.0</td> </tr> <tr> <td>平成23年度 西宮市内 (1店舗)</td> <td>37.1</td> <td>35.7</td> <td>36.3</td> <td>35.6</td> <td>36.2</td> <td>36.3</td> <td>36.0</td> <td>36.6</td> <td>35.0</td> <td>36.0</td> <td>36.4</td> <td>36.6</td> </tr> <tr> <td>前年比較</td> <td>1.1</td> <td>0.3</td> <td>0.3</td> <td>0.6</td> <td>1.2</td> <td>0.3</td> <td>1.0</td> <td>0.6</td> <td>1.0</td> <td>1.0</td> <td>0.4</td> <td>0.4</td> </tr> </table>	実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平成22年度 西宮市内 (1店舗)	36.0	36.0	36.0	35.0	35.0	36.0	37.0	36.0	34.0	35.0	36.0	37.0	平成23年度 西宮市内 (1店舗)	37.1	35.7	36.3	35.6	36.2	36.3	36.0	36.6	35.0	36.0	36.4	36.6	前年比較	1.1	0.3	0.3	0.6	1.2	0.3	1.0	0.6	1.0	1.0	0.4	0.4	<p>< 取り組み実績・目標等 > レジ袋を辞退されたお客様に対して、お買い上げ合計金額から2円値引きする「マイバッグ持参値引」を実施。 お客様へのレジ袋の必要・不要のお声掛けを徹底。 繰り返し使用が可能なマイバッグの販売を推進。 野菜や果物等のばら売り販売や商品の量り売りなどの販売方法の工夫を行うことで包装資源の削減に取り組んだ。</p>											
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																				
平成22年度 西宮市内 (1店舗)	36.0	36.0	36.0	35.0	35.0	36.0	37.0	36.0	34.0	35.0	36.0	37.0																																																				
平成23年度 西宮市内 (1店舗)	37.1	35.7	36.3	35.6	36.2	36.3	36.0	36.6	35.0	36.0	36.4	36.6																																																				
前年比較	1.1	0.3	0.3	0.6	1.2	0.3	1.0	0.6	1.0	1.0	0.4	0.4																																																				

事業者名	株式会社 ピーコックストア (2店舗)																							
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 30%以上			平均数値 22.7 %																				
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>全社目標として、レジ袋使用量(kg)を対2010年度 3.2%に設定し、削減に取り組んだ。</p> <p>各店の成果 甲子園店:実績5793kg、対前年0.5%増 甲東園店:実績7024kg、対前年4.7%増</p> <p>甲東園店は、来店客数・買上点数の伸びにより、使用量の増加幅が大きくなった。辞退率については、甲子園店19.1%(対前年0.5%減)、甲東園店26.2%(対前年1.2%減)と下降しており、取り組みの強化が課題となってきた。</p>																								
										<p>比較表 年間持参率</p> <table border="1"> <tr> <th>店名 実施年度</th> <th>甲子園店</th> <th>甲東園店</th> </tr> <tr> <td>平成22年度 (年間)</td> <td>19.6</td> <td>27.4</td> </tr> <tr> <td>平成23年度 (年間)</td> <td>19.1</td> <td>26.2</td> </tr> <tr> <td>前年比較</td> <td>0.5</td> <td>1.2</td> </tr> </table>			店名 実施年度	甲子園店	甲東園店	平成22年度 (年間)	19.6	27.4	平成23年度 (年間)	19.1	26.2	前年比較	0.5	1.2
店名 実施年度	甲子園店	甲東園店																						
平成22年度 (年間)	19.6	27.4																						
平成23年度 (年間)	19.1	26.2																						
前年比較	0.5	1.2																						

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	株式会社 グルメシティ近畿 阪神西宮店 (1店舗)											
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 30%以上			平均数値 31.3 %								
比較表 月別持参率 (算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成22年度 西宮市内 (1店舗)	31.4	31.4	31.2	30.4	30.0	30.5	30.0	30.7	30.3	30.3	31.4	31.4
平成23年度 西宮市内 (1店舗)	31.8	32.2	32.4	31.1	30.2	30.4	30.7	31.1	31.0	31.4	32.3	31.5
前年比較	0.4	0.8	1.2	0.7	0.2	0.1	0.7	0.4	0.7	1.1	0.9	0.1
<取り組み実績・目標等> レジ袋辞退者へのポイント付与。 マイバッグの販売。 ノー！レジ袋デーを設け、買い物袋持参を促進。 レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発。 トレイ・ラップ・紙製容器包装等の発生抑制と排出抑制。 西宮市EWCへの協賛。(エコスタンプ)												

事業者名	株式会社 ライフコーポレーション (3店舗)												
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 30%以上			平均数値 26.1 %									
比較表 月別持参率													
店名・実施年度	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
甲子園店	22年度	28.6	29.0	29.1	27.9	27.3	28.8	28.9	29.3	29.3	29.1	30.6	30.9
	23年度	31.0	31.6	31.2	29.9	29.9	30.6	31.2	30.5	31.1	30.0	31.8	31.8
	前年比較	2.4	2.6	2.1	2.0	2.6	1.8	2.3	1.2	1.8	0.9	1.2	0.9
浜甲子園	22年度	26.0	26.2	26.2	24.6	24.3	25.0	25.7	26.1	25.8	26.0	27.5	27.7
	23年度	27.3	27.0	27.5	25.8	26.0	26.9	27.4	27.3	27.6	27.9	28.6	29.1
	前年比較	1.3	0.8	1.3	1.2	1.7	1.9	1.7	1.2	1.8	1.9	1.1	1.4
今津駅前店	22年度	20.2	20.9	20.8	19.5	19.4	20.0	20.2	20.1	19.6	19.8	20.6	20.7
	23年度	20.1	20.3	20.5	19.6	19.5	20.0	20.3	20.0	20.1	19.7	20.6	20.5
	前年比較	0.1	0.6	0.3	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.5	0.1	-	0.2
3店舗合計	22年度	24.9	25.4	25.4	24.0	23.7	24.6	24.9	25.2	24.9	25.0	26.2	26.4
	23年度	26.1	26.3	26.4	25.1	25.1	25.8	26.3	25.9	26.3	25.9	27.0	27.1
	前年比較	1.2	0.9	1.0	1.1	1.5	1.2	1.4	0.8	1.4	0.9	0.8	0.7
<取り組み実績・目標等> レジでのお声掛けや店内放送・ホームページによるマイバッグ持参運動の呼び掛け。 マイバッグ持参運動の店内ポスター掲示。 レジ袋をご辞退いただいたお客様に一回のお買い物につき、エコポイント2ポイントを付与。 店内にマイバッグ持参率報告ポスター掲示。 マイバッグの販売。													

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	株式会社 ダイエー (5店舗)											
------	-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

レジ袋辞退率(%) 協定目標数値 30%以上 平均数値 24.2 %

比較表 月別持参率

(算出方法)レジ袋辞退者数÷レジ通過客数

レジ袋辞退者数は、レジ袋を辞退された際に付与する当社のエコポイント付与人数

店名・実施年度	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
グル 北 鳴 尾 店 テ イ	22年度	44.8	45.5	44.9	44.7	43.8	44.3	45.2	44.9	44.8	43.7	45.3	45.8
	23年度	44.7	43.6	43.8	42.9	42.5	42.5	43.8	43.4	43.0	42.5	43.2	44.0
	前年比較	0.1	1.9	1.1	1.8	1.3	1.8	1.4	1.5	1.8	1.2	2.1	1.8
グル 夙 川 店 テ イ	22年度	23.1	24.9	25.1	24.7	24.7	25.4	25.2	25.6	25.5	25.2	26.2	26.4
	23年度	25.7	27.3	27.6	27.1	27.0	27.0	27.1	27.1	27.2	27.3	28.0	28.2
	前年比較	2.6	2.4	2.5	2.4	2.3	1.6	1.9	1.5	1.7	2.1	1.8	1.8
西 宮 店	22年度	23.5	23.6	23.7	22.7	23.1	23.8	23.2	23.3	22.3	22.5	23.8	23.8
	23年度	23.8	23.5	24.2	23.3	22.8	22.8	23.7	23.2	22.2	23.6	24.9	25.0
	前年比較	0.3	0.1	0.5	0.6	0.3	1.0	0.5	0.1	0.1	1.1	1.1	1.2
甲 子 園 店	22年度	15.7	15.8	17.3	15.4	16.2	16.2	18.4	19.0	18.2	19.2	20.2	20.3
	23年度	18.4	19.2	18.8	18.2	18.5	18.5	20.5	22.0	21.0	22.2	23.4	22.0
	前年比較	2.7	3.4	1.5	2.8	2.3	2.3	2.1	3.0	2.8	3.0	3.2	1.7
グル 今 津 店 テ イ	22年度	20.6	21.2	21.7	21.0	20.8	21.9	21.4	21.6	21.2	21.4	22.7	23.0
	23年度	23.0	22.9	23.1	22.5	22.2	22.2	22.8	23.1	23.0	23.0	24.9	40.6
	前年比較	2.4	1.7	1.4	1.5	1.4	0.3	1.4	1.5	1.8	1.6	2.2	17.6
5 店 舗 合 計	22年度	21.2	21.7	22.5	21.0	21.4	22.0	23.1	23.4	22.6	22.9	24.2	24.4
	23年度	23.1	23.7	23.6	22.9	22.8	22.8	24.3	24.9	24.1	24.9	26.2	27.0
	前年比較	1.9	2.0	1.1	1.9	1.4	0.8	1.2	1.5	1.5	2.0	2.0	2.6

<取り組み実績・目標等>

レジ袋辞退者へのポイント付与。(当社ポイントシステム「ハートポイント2ポイント」)
 マイバッグ、マイバスケットの販売。
 啓発ポスターや店内放送による呼びかけ。
 各レジへのレジ袋不要カードへの設置。
 バラ売りの推進による包装材の削減。

事業者名	タキヤ 株式会社 (4店舗)											
------	----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

レジ袋辞退率(%) 協定目標数値 45%以上 平均数値 41.0 %

比較表 月別持参率

(算出方法)レジ袋辞退者数÷レジ通過客数

実施4店舗中、1店舗が業態変更でコンビニドラッグになったために辞退率が減

実施年度	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成23年度 西宮市内 (4店舗)		43.0	43.5	43.2	42.8	42.5	42.5	41.8	39.6	38.7	38.0	38.4	38.1

<取り組み実績・目標等>

レジ袋を辞退された方に対して2円引きを実施。
 レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発する。
 地域団体と連携した環境保全活動やキャンペーン活動の実施。

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	株式会社 阪食 阪急オアシス名塩店 (1店舗)											
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 41%以上			平均数値 39.4 %								
比較表 月別持参率												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成22年度 西宮市内 (1店舗)	42.4	41.0	41.4	40.1	38.9	40.1	40.6	41.2	38.0	40.5	40.6	40.8
平成23年度 西宮市内 (1店舗)	40.1	40.0	39.6	38.1	37.5	39.1	39.4	39.9	39.3	39.9	40.0	39.7
前年比較	2.3	1.0	1.8	2.0	1.4	1.0	1.2	1.3	1.3	0.6	0.6	1.1
< 取り組み実績・目標等 > ポイントカード会員に対し、レジ袋持参時、エコポイントとして5ポイント付与。 6月・11月、マイバッグ持参キャンペーン実施。 オリジナルマイバッグの拡販。												

事業者名	株式会社 関西スーパーマーケット (5店舗)												
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 30%以上			平均数値 37.0 %									
比較表 月別持参率													
(算出方法) エコスタンプカード押印総数 ÷ 当月客数													
小数点第2位 四捨五入													
店名・実施年度	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
苦楽園店	22年度	31.3	31.3	32.8	29.8	28.1	31.3	31.4	32.3	32.8	29.8	30.8	33.3
	23年度	31.6	31.9	32.6	30.2	31.6	35.6	37.0	39.7	51.1	54.9	49.9	49.6
	前年比較	0.3	0.6	0.2	0.4	3.5	4.3	5.5	7.4	18.2	25.1	19.2	16.3
大社店	22年度	29.4	29.1	30.5	28.8	28.4	29.5	28.5	29.5	30.8	28.9	30.0	29.8
	23年度	29.5	29.2	31.5	29.3	29.3	35.9	36.8	37.3	52.5	51.2	45.0	44.4
	前年比較	0.1	0.1	1.0	0.6	0.9	6.4	8.3	7.8	21.7	22.3	15.0	14.6
広田店	22年度	27.8	28.8	29.3	28.6	28.0	27.8	29.2	27.7	29.4	30.0	28.1	27.9
	23年度	28.3	29.6	28.2	27.5	26.9	39.9	36.1	37.9	50.8	50.8	46.5	44.9
	前年比較	0.5	0.8	1.1	1.1	1.1	12.1	6.9	10.2	21.3	20.8	18.4	17.0
浜松原店	22年度	27.1	27.7	28.9	26.6	25.3	26.8	26.6	28.8	28.7	28.3	28.0	27.6
	23年度	28.7	27.7	28.0	26.3	27.7	29.0	36.3	36.1	49.5	45.7	44.3	46.1
	前年比較	1.6	-	0.9	0.3	2.4	2.2	9.7	7.3	20.8	17.4	16.4	18.5
鳴尾店	22年度	26.6	26.6	26.6	26.0	26.8	24.9	26.2	27.5	27.9	26.1	28.6	28.0
	23年度	27.9	28.7	28.2	26.8	28.4	28.6	34.5	37.4	43.7	48.6	46.3	43.5
	前年比較	1.3	2.1	1.6	0.8	1.6	3.7	8.3	9.9	15.8	22.4	17.7	15.6
5店舗合計	22年度	28.4	28.7	29.6	28.0	27.3	28.1	28.4	29.2	29.9	28.6	29.1	29.3
	23年度	29.2	29.4	29.7	28.0	28.8	33.8	36.1	37.7	49.5	50.2	46.4	45.7
	前年比較	0.8	0.7	0.1	-	1.5	5.7	7.7	8.5	19.6	21.6	17.3	16.4
< 取り組み実績・目標等 > 平成24年1月から、お買物1回でレジ袋ご辞退につきスタンプ1押印(20個で100円の金券として使用可)から、1回のご辞退につき、お買物金額から2円引きに全店変更いたしました。													

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・その他の取り組み】

(順不同)

事業者名	株式会社 アカシヤ JR西宮駅前店 (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>(店長のコメント)</p> <p>レジ袋を辞退されたお客様に対してポイントを付与して、マイバッグ持参を促進しました。 買い物袋(マイバッグ)等の販売。 レジ袋削減の活動をポスター、ミニのぼり等で広報・啓発。 エコカード活動、環境学習の推進。</p>	

事業者名	株式会社 いかりスーパーマーケット (5店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>10月の強化月間にはレシートに買物袋ご持参のメッセージを印字し、お客様にアピールしました。 ご協力に対する感謝の言葉を必ず添える事をしました。 10月7日甲陽園駅前、阪神甲子園駅前、10月21日におけるポケットティッシュ配付、呼びかけの活動に参加させて頂きました。 啓発ポスターなどの掲示をさせて頂きました。 リサイクルポイントとして、買物袋をお持ちの方に10ポイント(10円相当)を付与し、買物袋のリサイクル促進に努めました。</p>	

事業者名	三伸商事 株式会社 富士スーパーマーケット (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>(店長のコメント)</p> <p>継続してレジ袋を辞退された方に対して、ポイントにて品物等を提供しています。 マイバッグを持参される消費者さんも定着してきています。 お声掛けや啓発ポスター、ミニのぼりなどで、レジ袋削減を呼びかけています。 エコカード活動を実施しておりますが、地域の住民方が活発に参加していただいています。</p>	

事業者名	西宮市商店市場連盟 ビバ甲子園協同組合 (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>(代表理事のコメント)</p> <p>ノー！レジ袋の日を設けて、店頭、店内にて消費者に対し買い物袋の持参を呼びかけました。 レジ袋削減への取り組みをポスターやミニのぼり等で広報・啓発しました。 店頭回収ボックスを配置し、トレイ・ラップ・紙製容器包装の削減などの促進を呼びかけました。 エコカード活動・環境学習の推進を実施しました。</p>	

事業者名	株式会社 阪急阪神百貨店 西宮阪急 (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>レジ袋削減への取り組みとしてミニのぼりをレジ付近に期間限定で設置。 レジ袋削減啓発ポスターの掲示。 トレイ、ラップ、紙製容器包装等の発生抑制や排出抑制を促進。</p>	

事業者名	株式会社 ニシイチドラッグ (3店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>マイバッグを持参されたお客様にエコポイントを進呈しました。 レジ袋削減への取り組みポスター等を店内に掲示して啓発しました。 エコカード活動・環境学習の推進に努めました。</p>	

事業者名	株式会社 コクミン (2店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>テナント入店と条件を持ちながらも、レジ対応にてレジ袋の要・不要をお客様に確認することにより1人1人にエコへの取り組みをアピールした。 会員様への買い上げ景品として自社オリジナルのエコバッグをプレゼント、又西宮市以外ではありますが、新規店のオープニングセール等の景品としても取り上げ推進している。</p>	

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。