

平成22年度 事業者のレジ袋削減取り組み

(1) 取り組みの状況

【有料化・目標数値設定事業者】

事業者名	生活協同組合コープこうべ 西宮市内(20店舗)											
マイバッグ持参率(%)	協定目標数値 90%以上											
比較表 月別持参率												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成21年度 西宮市内 (21店舗)	90.1	90.0	90.3	89.9	89.9	90.1	89.9	89.7	89.3	89.3	90.3	89.8
平成22年度 西宮市内 (20店舗)	89.6	89.7	89.6	89.4	89.3	89.6	89.5	89.4	89.0	88.8	89.5	89.5
前年比較	0.5	0.3	0.7	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.5	0.8	0.3
< 取り組み実績・目標等 > 節約枚数 12,614,170枚。 ドラム缶換算・原油節約量 1192.0本。 レジ袋の有料化を継続して実施。												

【有料化以外・目標数値設定事業者】

事業者名	イズミヤ 株式会社 西宮ガーデンズ店(1店舗)											
マイバッグ持参率(%)	協定目標数値 35%以上											
比較表 月別持参率												
(算出方法)エコポイント付与客数 ÷ 食品レジ通過客数												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成21年度 西宮市内 (1店舗)	26.4	26.6	27.8	26.6	26.0	27.2	28.1	27.6	26.1	26.0	27.5	28.1
平成22年度 西宮市内 (1店舗)	27.9	27.9	29.6	27.9	27.3	28.9	29.4	30.0	27.9	27.9	29.3	30.0
前年比較	1.5	1.3	1.8	1.3	1.3	1.7	1.3	2.4	1.8	1.9	1.8	1.9
< 取り組み実績・目標等 > レジでの声掛けの励行。 店内放送の実施。 ポスター掲示などによる呼びかけ。 マイバッグの6月、10月の2割引販売。 マイバッグ持参のお客様に5ポイントのエコポイントを進呈。												

事業者名	株式会社 阪食 阪急オアシス名塩店(1店舗)											
マイバッグ持参率(%)	協定目標数値 41%以上											
比較表 月別持参率												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成21年度 西宮市内 (1店舗)	41.8	41.8	41.7	40.6	39.8	41.4	41.7	41.9	42.3	42.3	42.6	42.3
平成22年度 西宮市内 (1店舗)	42.4	41.0	41.4	40.1	38.9	40.1	40.6	41.2	38.0	40.5	40.6	40.8
前年比較	0.6	0.8	0.3	0.5	0.9	1.3	1.1	0.7	4.3	1.8	2.0	1.5
< 取り組み実績・目標等 > ポイントカードホルダーの方にマイバッグ持参時、ポイント付加。 レジにてお声掛け。												

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

事業者名	株式会社 イトーヨーカ堂 甲子園店(1店舗)											
レジ袋辞退率(%)	協定目標数値 40%以上											
比較表 月別持参率 (算出方法) 利用状況から算出したレジ袋辞退件数 ÷ 食品レジ通過客数												
実施年度 \ 実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成21年度 西宮市内 (1店舗)	16.7	18.1	17.6	16.8	16.2	16.6	16.9	20.7	31.1	32.8	34.0	35.4
平成22年度 西宮市内 (1店舗)	36.0	36.0	36.0	35.0	35.0	36.0	37.0	36.0	34.0	35.0	36.0	37.0
前年比較	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	2.2	2.0	1.6
平成21年12月よりスタンプカードから、その場で2円引き方式に変更												
< 取り組み実績・目標等 > レジ袋を辞退されたお客様に、お買い上げ合計金額から2円値引きする「マイバッグ持参値引」を実施。 各精算レジにレジ袋辞退カードを設置。 精算時にお客様へレジ袋の有無のお声掛けを実施。 オリジナルエコバッグの販売。 青果売場や惣菜売場でトレイや容器を使用しないばら売りの実施。												

事業者名	株式会社 関西スーパーマーケット (5店舗)											
マイバッグ持参率(%)	協定目標数値 30%以上											
比較表 月別持参率 (算出方法) エコスタンプカード押印総数 ÷ 当月客数												
実施年度 \ 実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成21年度 西宮市内 (5店舗)	28.2	26.9	28.2	26.8	26.2	27.2	27.4	27.6	30.1	28.0	28.6	29.1
平成22年度 西宮市内 (5店舗)	25.0	25.2	24.4	24.2	24.8	25.1	25.6	27.9	26.3	26.8	27.4	27.4
前年比較	3.2	1.7	3.8	2.6	1.4	2.1	1.8	0.3	3.8	1.2	1.2	1.7
< 取り組み実績・目標等 > 現在、既存店舗におきましてはポイントカードを配布し、1回のお買物でレジ袋ご辞退のお客様に1スタンプを押印いたしております。また、新たな取り組みと致しまして、レジ袋ご辞退のお客様に1回のお買い物に尽き、2円のキャッシュバックを10店舗で現在実験中でございます。												

事業者名	株式会社 グルメシティ近畿 阪神西宮店 (1店舗)											
レジ袋辞退率(%)	協定目標数値 30%以上											
比較表 月別持参率 (算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数												
実施年度 \ 実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成21年度 西宮市内 (1店舗)	28.9	29.3	29.7	30.1	30.4	30.4	30.4	30.3	30.1	30.0	31.1	31.0
平成22年度 西宮市内 (1店舗)	31.4	31.4	31.2	30.4	30.0	30.5	30.0	30.7	30.3	30.3	31.4	31.4
前年比較	2.5	2.1	1.5	0.3	0.4	0.1	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4
< 取り組み実績・目標等 > レジ袋辞退者へのポイント付与。 マイバッグの販売。 ノー！レジ袋デーを設け、買い物袋持参を促進。 レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発。 トレイ・ラップ・紙製容器包装等の発生抑制と排出抑制。 西宮市EWCへの協賛(エコスタンプ)。												

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

事業者名		株式会社 ダイエー (5店舗)											
レジ袋辞退率 (%)		協定目標数値 30%以上											
比較表 月別持参率 (算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数 レジ袋辞退者数は、レジ袋を辞退された際に付与する当社のエコポイント付与人数													
実施月 店名・実施年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
グル 北 鳴 尾 店 テ ィ	21年度	43.8	43.3	43.5	42.2	42.5	43.3	43.2	44.2	44.6	43.4	44.8	44.9
	22年度	44.8	45.5	44.9	44.7	43.8	44.3	45.2	44.9	44.8	43.7	45.3	45.8
	前年比較	1.0	2.2	1.4	2.5	1.3	1.0	2.0	0.7	0.2	0.3	0.5	0.9
グル 夙 川 店 テ ィ	21年度	21.2	23.5	23.0	23.0	23.4	23.5	23.4	23.2	23.1	23.7	23.7	24.2
	22年度	23.1	24.9	25.1	24.7	24.7	25.4	25.2	25.6	25.5	25.2	26.2	26.4
	前年比較	1.9	1.4	2.1	1.7	1.3	1.9	1.8	2.4	2.4	1.5	2.5	2.2
西 宮 店	21年度	20.7	21.1	21.4	20.6	20.3	22.2	22.3	21.9	21.2	22.1	23.7	23.4
	22年度	23.5	23.6	23.7	22.7	23.1	23.8	23.2	23.3	22.3	22.5	23.8	23.8
	前年比較	2.8	2.5	2.3	2.1	2.8	1.6	0.9	1.4	1.1	0.4	0.1	0.4
甲 子 園 店	21年度	13.0	12.4	12.8	12.3	12.4	13.3	14.9	15.1	15.2	16.4	17.8	16.8
	22年度	15.7	15.8	17.3	15.4	16.2	16.2	18.4	19.0	18.2	19.2	20.2	20.3
	前年比較	2.7	3.4	4.5	3.1	3.8	2.9	3.5	3.9	3.0	2.8	2.4	3.5
グル 今 津 店 テ ィ	21年度	18.6	18.3	18.0	17.9	17.9	18.7	18.8	18.5	18.9	19.1	20.0	20.2
	22年度	20.6	21.2	21.7	21.0	20.8	21.9	21.4	21.6	21.2	21.4	22.7	23.0
	前年比較	2.0	2.9	3.7	3.1	2.9	3.2	2.6	3.1	2.3	2.3	2.7	2.8
5 店 舗 合 計	21年度	19.5	19.1	19.2	19.3	18.5	18.5	20.0	20.8	20.7	21.4	21.4	22.6
	22年度	21.2	21.7	22.5	21.0	21.4	22.0	23.1	23.4	22.6	22.9	24.2	24.4
	前年比較	1.7	2.6	3.3	1.7	2.9	3.5	3.1	2.6	1.9	1.5	2.8	1.8
< 取り組み実績・目標等 > レジ袋辞退者へのポイント付与。(当社ポイントシステム「ハートポイント2ポイント」) マイバッグ、マイバスケットの販売。 啓発ポスターや店内放送による呼びかけ。 パラ売りの推進による包装材の削減。													

事業者名		株式会社 ピーコックストア (2店舗)	
マイバッグ持参率 (%)		協定目標数値 30%以上	
比較表 年間持参率			
店名		甲子園店	甲東園店
実施年度			
平成21年度 (年間)		21.7	33.7
平成22年度 (年間)		19.6	27.4
前年比較		2.1	6.3
< 取り組み実績・目標等 > ISO14001認証取得企業の店舗として、店舗で排出するレジ袋の使用量を削減することを環境目標のひとつとしており、店舗ごとに年間のレジ袋使用量について削減目標を設定し、削減に取り組みました。 (削減目標は重量換算で前年使用量の 2.9%) レジ袋はお客様のためのアイテムであり、削減にはお客様のご理解とご協力が必須。 また、来店客数や買上点数の変化等が影響しますので、劇的な削減効果を上げることは容易ではありませんが、「適正サイズの使用・適正枚数のお渡し」「マイバッグ運動への協力呼び掛け」を励行することで削減努力に取り組みました。			

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

事業者名	株式会社 ライフコーポレーション(3店舗)												
レジ袋辞退率(%)	協定目標数値 30%以上												
比較表 月別持参率													
実施月 店名・実施年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
甲子園店	21年度	24.3	24.7	24.8	24.0	23.3	24.9	24.9	25.3	25.7	26.5	27.4	27.9
	22年度	28.6	29.0	29.1	27.9	27.3	28.8	28.9	29.3	29.3	29.1	30.6	30.9
	前年比較	4.3	4.3	4.3	3.9	4.0	3.9	4.0	4.0	3.6	2.6	3.2	3.0
浜甲子園	21年度	23.2	23.2	23.3	22.3	22.4	22.9	23.0	23.5	24.0	24.8	26.0	26.0
	22年度	26.0	26.2	26.2	24.6	24.3	25.0	25.7	26.1	25.8	26.0	27.5	27.7
	前年比較	2.8	3.0	2.9	2.3	1.9	2.1	2.7	2.6	1.8	1.2	1.5	1.7
今津駅前店	21年度	19.3	19.6	19.7	19.1	19.1	19.9	19.7	20.1	20.0	19.7	20.3	20.2
	22年度	20.2	20.9	20.8	19.5	19.4	20.0	20.2	20.1	19.6	19.8	20.6	20.7
	前年比較	0.9	1.3	1.1	0.4	0.3	0.1	0.5	-	0.4	0.1	0.3	0.5
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>レジでのお声掛けや店内放送・ホームページによるマイバッグ持参運動の呼び掛け。 マイバッグ持参運動の店内ポスター掲示。 レジ袋をご辞退いただいたお客様に一回のお買い物につき、エコポイント2ポイントを付与。 店内にマイバッグ持参率報告ポスター掲示。 マイバッグの販売。</p>													

【有料化以外・その他の取り組み】

事業者名	株式会社 アカシヤ JR西宮駅前店(1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>(店長のコメント)</p> <p>レジ袋を辞退された方に対してポイントを付与してマイバッグ持参を促進しました。 平成23年度も買い物袋(マイバッグ)等の販売や、レジ袋削減への取り組みをポスター、ミニのぼり等で啓発し、より一層レジ袋削減の取り組みを行います。</p>	

事業者名	株式会社 いかりスーパーマーケット(5店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>10月の強化月間にはレシートに買物袋ご持参のメッセージを印字し、お客様にアピールしました。 ご協力に対する感謝の言葉を必ず添えることをしました。 10月8日甲子園駅前でのポケットティッシュ配布、呼びかけの活動に参加させて頂きました。 啓発ポスターなどの掲示をさせて頂きました。 リサイクルポイントとして、買物袋をお持ちの方に10ポイント(10円相当)を付与し、買物袋のリサイクル促進に努めました。</p>	

事業者名	三伸商事 株式会社 富士スーパーマーケット(2店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>(店長のコメント)</p> <p>継続してレジ袋辞退者にポイントを付与しています。マイバッグ持参の消費者も定着してきています。今年度もお声掛けやミニのぼりの設置などで、レジ袋削減の取り組みを行います。 以前よりエコカード活動を行っておりますが、協定後も地域の住民や子供さんたちが活発に参加していただいています。 売り出しのチラシに「お買い物には、マイバッグを持参しましょう!」「レジ袋削減にご協力を!」などを掲載して、さらにレジ袋辞退者を増やせるように啓発していきます。</p>	

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。