

平成 2 0 年度協定締結以降の報告

【有料化・目標数値設定事業者】

事業者名	生活協同組合 コープこうべ											
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 90%以上											
西宮市内 (21店舗)	月別持参率											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	89.4	89.7	89.9	89.6	89.5	89.7	89.8	89.5	89.5	89.2	90.0	90.2
	節約枚数 15,119,971 枚 ドラム缶換算・原油節約量 1428.8 本											
協定締結の 取り組み内容	レジ袋代金のレジ清算方式。 レジ袋の収益金を環境の取り組みに活用する。 繰り返し使用可能な買い物袋(マイバッグ)を提供する。 マイバッグ持参の取り組みをポスターやチラシ等で啓発する。 トレイ、ラップ、紙製容器包装の発生抑制や排出抑制を促進する。											

【有料化以外・目標数値設定事業者】

事業者名	イズミヤ 株式会社											
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 35%以上											
西宮 ガーデンズ店 (1店舗)	(算出方法) エコポイント付与客数 ÷ 食品レジ通過客数 × 100											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	-	-	-	-	-	-	-	-	17.6	20.7	25.5	26.4
協定締結の 取り組み内容	<p>食品売場でレジ袋をご辞退されたお客様に、エコポイント(1)として5ポイントを進呈する。(1 イズミヤクラブカードへの入会が必要)</p> <p>店内において、繰り返し使用可能な「マイバッグ」、「マイバスケット」の販売を実施する。</p> <p>お客様に対して、レジ袋削減の取り組みをポスターやチラシ等で啓発を行う。</p> <p>また、毎月のマイバッグの持参率を店頭にてお客様に告知することで、その意識の向上を図る。</p> <p>農産品を中心に商品の盛り売り・量り売りに取り組むことで、容器包装・包装資材の発生抑制に取り組む。</p> <p>牛乳パック、発泡トレイ、ペットボトル、アルミ缶の回収ボックスを店頭に設定することで、お客様と共に資源のリサイクルに取り組む。</p>											

事業者名	株式会社 イトーヨーカ堂											
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 30%以上											
甲子園店 (1店舗)	(算出方法) 利用状況から算出したレジ袋辞退件数 ÷ 食品レジ通過客数											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	-	-	-	-	-	-	-	16.7	16.3	15.9	15.3	15.9
協定締結の 取り組み内容	<p>繰り返し使用可能な買い物袋等の推奨販売を行う。</p> <p>マイバッグ等、買い物袋持参を促進する。</p> <p>レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発する。</p> <p>商品の量り売り(生鮮食品等の販売で袋詰めすることを控える)等を促進する。</p> <p>トレイ、ラップ、紙製容器包装等の発生抑制や排出抑制を促進する。</p> <p>消費者に対して容器包装を使用するかどうかの声かけ等、容器包装削減の促進を呼びかける。</p>											

事業者名	株式会社 関西スーパーマーケット											
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 30%以上											
西宮市内 (5店舗)	(算出方法)											
	エコスタンプカード押印総数 ÷ 当月客数											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.98	23.57	
協定締結の 取り組み内容	<p>レジ袋を辞退された消費者に対して物品等を提供する(ポイント制等)。 繰り返し使用可能な買い物袋(マイバッグ)の販売を実施する。 ノー!レジ袋の日を設け買い物袋持参(マイバッグ)を促進する。 レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発する。 商品の量り売り(生鮮食品等の販売で袋詰めすることを控える)等を促進する。 トレイ、ラップ、紙製容器包装削減等の発生抑制や排出抑制を促進する。</p>											

事業者名	株式会社 グルメシティ近畿											
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 30%以上											
阪神西宮店 (1店舗)	(算出方法)											
	レジ袋辞退率 = レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
-	-	-	-	-	-	-	25.8	26.3	25.6	28.1	28.8	
協定締結の 取り組み内容	<p>レジ袋を辞退された消費者に対して物品等を提供する。(ポイント制等)。 繰り返し使用可能な買い物袋(マイバッグ・マイバスケット)等を販売する。 ノー!レジ袋の日を設け買い物袋持参(マイバッグ・マイバスケット)を促進する。 レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発する。 商品の量り売り(生鮮食品等の販売で袋詰めすることを控える)等を促進する。 トレイ、ラップ、紙製容器包装削減等の発生抑制や排出抑制を促進する。</p>											

事業者名	株式会社 ダイエー											
レジ袋辞退率(%)	協定目標数値 30%以上											
西宮市内 (5店舗)	(算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数 × 100											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	-	-	-	-	-	-	-	-	17.5	18.0	19.5	19.5
協定締結の 取り組み内容	<p>レジ袋を辞退された消費者に対して物品等を提供する。(ポイント制等) 繰り返し使用可能な買い物袋(マイバッグ・マイバスケット)等を販売する。 ノー！レジ袋の日を設け買い物袋持参(マイバッグ・マイバスケット)を促進する。</p> <p>レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発する。 商品の量り売り(生鮮食品等の販売で袋詰めすることを控える)等を促進する。 トレイ、ラップ、紙製容器包装削減等の発生抑制や排出抑制を促進する。</p>											

事業者名	株式会社 阪食											
マイバッグ持参率(%)	協定目標数値 40%以上											
阪急オアシス 名塩店 (1店舗)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	-	-	-	-	-	-	-	40.3	40.4	40.2	41.5	41.5
	<p>食品売場でレジ袋を辞退されたお客様に、エコポイント(1)として5ポイントを進呈する。(1)当社ポイントカードへの入会が必要。 店内において繰り返し使用可能な「マイバッグ」の販売を実施する。 お客様に対して、レジ袋削減の取組みをポスターやチラシ等で啓発を行う。又、毎月のマイバッグの持参率を店頭にてお客様に告知することで、その意識向上を図る。 農産品を中心に、商品の盛り売り・量り売りに取り組むことで、包装資材の発生を抑制する。 牛乳パック・トレーペットボトルの回収ボックスを店頭を設置し、資源リサイクルに取り組む。 レジ清算時にレジ袋が必要かどうかお客様にお声がけをする(2)ことで、レジ袋の削減を図る。(2)少量精算の場合</p>											

事業者名	株式会社 ピーコックストア									
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 30%以上									
西宮市内 (2店舗)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>店名</th> <th>年間</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>甲子園店</td> <td>18.0</td> </tr> <tr> <td>甲東園店</td> <td>32.4</td> </tr> <tr> <td>2店舗計</td> <td>25.8</td> </tr> </tbody> </table>		店名	年間	甲子園店	18.0	甲東園店	32.4	2店舗計	25.8
店名	年間									
甲子園店	18.0									
甲東園店	32.4									
2店舗計	25.8									
協定締結の 取り組み内容	<p>レジ袋を辞退された消費者に対して、物品等を提供する。(ポイント制等) 繰り返し使用可能な買い物袋(マイバッグ・マイバスケット)を促進する。 ノー！レジ袋の日を設け買い物袋持参(マイバッグ・マイバスケット)を促進する。</p> <p>店頭、店内にて消費者に対し容器包装を使用するかどうかの声かけを行い削減への促進を呼びかける。</p>									

事業者名	株式会社 ライフコーポレーション												
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 30%以上												
西宮市内 (3店舗)	(算出方法)												
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
甲子園店	-	-	-	-	-	-	-	21.8	22.1	22.2	22.7	23.8	
浜甲子園	-	-	-	-	-	-	-	22.0	21.9	22.1	22.9	23.4	
今津駅前店	-	-	-	-	-	-	-	17.4	17.9	17.3	18.5	19.2	
協定締結の 取り組み内容	<p>レジ袋を辞退された消費者に対して、物品等を提供する。(ポイント制等) 繰り返し使用可能な買い物袋(マイバッグ・マイバスケット)等を普及する。 レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発する。 商品の量り売り(生鮮食品等の販売で袋詰めすることを控える)等を促進する。 トレイ、ラップ、紙製容器包装等の発生抑制や排出抑制を促進する。</p>												

【有料化以外・その他の取組み】

事業者名	株式会社 アカシヤ
JR 西宮 駅前店 (1店舗)	(店長のコメント) 店頭での発泡トレイの回収量が増加しており資源のリサイクルが推進されています。
協定締結の 取組み内容	買い物袋(マイバッグ)等の販売を実施して、買い物袋持参を普及する。 レジ袋削減への取組みをポスター等で啓発する。 トレイボックスを置いて、発泡トレイの店頭回収を行うことにより、お客様とともに資源のリサイクルに取り組みます。

事業者名	株式会社 いかりスーパーマーケット
西宮市内 全店 (4店舗)	(店長のコメント) 店内放送の呼びかけなど日々の積み重ねが少しずつですが効果があらわれ、マイバッグを持参し、レジ袋を受け取らない消費者が増えています。
協定締結の 取組み内容	レジ袋を辞退された消費者に対して物品等を提供する。 繰り返し使用可能な買い物袋(マイバッグ・マイバスケット)等の販売を実施する。 レジ袋削減への取組みをポスターやチラシ等で啓発する。 トレイ、ラップ、紙製容器包装等の発生抑制や排出抑制を促進する。 店内放送で「いかりリサイクルキャンペーン」をご案内する。 毎年10月にマイバッグキャンペーンとして、レシートにコマーシャルメッセージを印字する。

事業者名	三伸商事株式会社富士スーパーマーケット
西宮市内 全店 (2店舗)	(店長のコメント) ポイント制の効果もありマイバッグを持参され買い物する消費者が増えてきました。
協定締結の 取組み内容	レジ袋を辞退された方に対して、物品等を提供する。(ポイント制など) レジ袋削減への取組みをポスターやチラシ等で啓発する。 店頭、店内にて消費者に対し容器包装を使用するかどうかの声かけを行い削減への促進を呼びかける。 発泡トレーを店頭回収することにより、お客様とともに資源のリサイクルに取り組みます。