

「西宮市おくやみガイドブック」協働発行業務プロポーザル評価項目・配点一覧

評価項目	評価の視点	配点
業務実施方針	・本業務の目的及び仕様書の内容をよく理解しているか	5
業務体制	・冊子を円滑に作成・納品する体制が整っているか	5
役割分担	・本業務の実施に当たり、本市と提案事業者の役割分担が明確になっているか	5
スケジュール	・スケジュールに無理がなく、実現可能な内容となっているか ・初回の納品が7～8月に間に合う内容となっているか	10
校正回数	・初回の校正回数が3回以上となった場合でも対応できる体制になっているか	5
類似業務実績	・過去の類似業務の実績が十分にあり、それを活かした提案内容となっているか	10
全体構成	・市民にとって分かりやすく、見やすいレイアウト・規格となっているか ・遺族の心情に寄り添ったデザインであるか ・行政情報と広告の区別がわかりやすくなっているか	30
その他独自提案	・組織改編等改訂版の発行や増刷対応など、本業務の目的に合った、魅力ある独自提案であるか	10
広告募集	・広告掲載の基準を有し、市の発行物にふさわしい広告募集、広告掲載が可能で、広告主の見込数も実績に基づく実現可能な提案となっているか	10
問合せ対応	・広告主や市民から広告について問い合わせ・苦情などがあつた場合に速やかに対応できる責任体制が整っているか	10
合 計		100