

## ●選定評価項目

各評価項目の配点は5点（45点満点）とする。

評価項目 (採点割合)	評価項目の詳細	評価基準
企画性 (25/45点)	① スケジュール	・空き家に関する一般情報、市の空き家対策情報、広告の各ページにつき、校正から校了まで、無理なく進行できる計画性がある
	② 表紙のデザイン	・表紙が手に取りやすいデザインになっているか
	③ 冊子の構成	・空き家に関する一般的な情報について掲載が期待できる
	④ 紙面の構成	・見やすく親しみやすいレイアウトが期待できる
	⑤ 仕様書外の独自提案	・市にとって活用価値があるか
製作体制 (5/45点)	① 組織構成、人員配置、窓口担当者設置の有無	・西宮市の専任担当者があり、トラブル等に即時対応できる ・配布時および配布後における、市民・事業所対応の体制が明確である
業務実績 (15/50点)	① 情報紙発行に関する実績	・自治体での十分な発行実績がある
	② 広告審査基準の有無	・西宮市暴力団の排除の推進に関する条例、西宮市広告掲載基準等の遵守に加え、事業者独自で広告審査基準を設けているか。
	③ 広告審査体制	・厳重な審査が期待できる ・広告に関する掲載の可否について、市が最終判断を行うことができる